



Universidad de Oviedo
Facultad de Formación del Profesorado y Educación

Consumo sostenible y transmisión
intergeneracional: un enfoque
educativo desde la tercera edad

TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN PEDAGOGÍA

Laura López Miranda

Tutor/a: Lucía Menéndez Menéndez

Mayo 2025

Este Trabajo Fin de Grado no hubiera sido posible sin el necesario apoyo de mi familia, sin la infinita paciencia de Juan Suárez, sin la comprensión de Daniel Coalla, Lara González y demás amigos, sin la participación y colaboración de las personas entrevistadas y, por último, sin la ayuda de mi tutora, Lucía Menéndez, quien ha confiado en mí hasta cuando yo no he podido. A todos ellos van dedicados los agradecimientos de este Trabajo Fin de Grado.

Índice

1. INTRODUCCIÓN	5
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 CONSUMO SOSTENIBLE EN EL CONTEXTO ACTUAL	6
2.1.1 Concepto de consumo y desarrollo sostenible.....	6
2.1.2 Relación con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	8
2.1.3 Relevancia del consumo sostenible en la sociedad actual	11
2.2 ENVEJECIMIENTO Y PATRONES DE CONSUMO	13
2.2.1 Características/perfil de las personas mayores como consumidoras.....	13
2.2.2 Cambios en los hábitos de consumo a lo largo de la vida	14
2.3 PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS MAYORES EN LA SOCIEDAD	15
2.3.1 Rol de las personas mayores en la sociedad	15
2.3.1.1 Factores socioculturales y económicos	15
2.3.1.2 Desafíos y oportunidades	16
2.3.2 Impacto de la influencia intergeneracional en el consumo sostenible	18
3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	19
4. ANÁLISIS CUALITATIVO	19
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA	19
4.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	21
4.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	22
4.3.1 Procedimiento de aplicación.....	22
4.3.2 Codificación de la información.....	23
4.4 RESULTADOS	26
4.4.1 Análisis de los resultados	26
4.4.2 Detección de necesidades	32
4.4.3 Conclusiones de los resultados	33
5. CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	34
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
ANEXOS	41
ANEXO I. PREGUNTAS ENTREVISTA	41
ANEXO II. TRANSCRIPCIONES DE LAS ENTREVISTAS	42
ANEXO III. ENLACES ENTREVISTAS GRABADAS	75

Índice de tablas

Tabla 1	20
Tabla 2	20
Tabla 3	21
Tabla 4	21
Tabla 5	24
Tabla 6	24

1. INTRODUCCIÓN

La sociedad actual se encuentra ante una grave situación ambiental, originada, en gran parte, por el excesivo consumo y los hábitos no sostenibles. Lo que conlleva a que sea fundamental adoptar patrones de consumo sostenible que garanticen el avance de la sociedad en materia ambiental y aseguren un entorno saludable para las futuras generaciones. Para lograrlo, es esencial asumir los principios y pautas establecidos por la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible que ésta propone.

Cabe destacar que las numerosas investigaciones centradas en las prácticas de consumo sostenible sientan sus bases en las generaciones más jóvenes, dejando así a un lado a las personas mayores y el legado tan valioso que estas han dejado en relación con los estilos de vida sostenibles. Todo ello es esencial para lograr una necesaria transformación de la sociedad desde un punto de vista ambiental, pues las experiencias, el aprovechamiento y demás prácticas sostenibles que las personas mayores han transmitido y, continúan transmitiendo, favorecen el desarrollo y la transición hacia una sociedad mucho más concienciada y comprometida con el medio que nos rodea.

Para impulsar esa transformación social, es necesario que se parta de un enfoque intergeneracional ya que es un elemento clave en la transmisión de conocimientos, experiencias y hábitos sostenibles de las personas mayores hacia las generaciones más jóvenes. Mediante este proceso, que no solo es de carácter social, sino también educativo y ambiental, se podrá revalorizar a las personas mayores y sensibilizar a las nuevas generaciones.

El presente Trabajo de Fin de Grado se centra en el análisis de los hábitos de consumo sostenible en personas mayores, incidiendo en su evolución a lo largo de los años, las posibles dificultades halladas y las posibles oportunidades educativas que se han podido originar a partir de la interacción con las generaciones más jóvenes. A través de una metodología cualitativa basada en entrevistas, se pretende poner en valor y visibilizar las prácticas sostenibles tradicionales, así como también, analizar su desarrollo a lo largo de los años y estudiar su capacidad de cambio social desde un enfoque tanto pedagógico como ambiental.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 CONSUMO SOSTENIBLE EN EL CONTEXTO ACTUAL

2.1.1 Concepto de consumo y desarrollo sostenible

Actualmente la sociedad se encuentra ante una grave situación ambiental, el constante aumento de la población mundial ha traído consigo que el medio ambiente deba hacer frente a las insostenibles decisiones humanas como pueden ser la deforestación, la desproporcionada explotación de recursos naturales y la contaminación, entre otras; dichas acciones perjudican tanto la supervivencia de los ecosistemas como la de la fauna y flora que los componen incluyendo, de este modo, la subsistencia de los propios humanos, quienes, en cierto modo, son los responsables de los numerosos daños ocasionados en el planeta que impiden el correcto desarrollo y evolución del mismo (Nubia-Arias, 2016).

Según señala Nubia-Arias (2016), dicha situación es una clara consecuencia del excesivo consumo que los humanos realizamos de los distintos recursos que se nos ofrecen, entre estos se puede destacar el consumismo que las grandes multinacionales promueven entre la población, la ampliación de la comercialización entre países que lleva a un gran aumento del consumo innecesario, la falta de cultura y educación ambiental, la falta de normativas y reglamentos que sancionen las prácticas ilegales que no respetan al medio ambiente y, en último lugar, la rapidez con la que se satisfacen las necesidades y demandas de la sociedad actual, hecho que genera un preocupante aumento del consumo.

Volviendo la vista a los orígenes de la problemática descrita anteriormente, la situación actual podría haber llegado con la Revolución Industrial y la gran transformación social, cultural, económica, tecnológica y medioambiental que esta trajo consigo; la globalización y los nuevos modelos de producción implantados en la Segunda Mitad del Siglo XVIII provocaron una gran cantidad de recursos que ofrecer a la población creando así una sociedad mucho más consumista al poder tener una mayor accesibilidad a los nuevos productos, creados con el fin de satisfacer las necesidades del momento de una forma más rápida e instantánea. Este hecho será determinante en materia medioambiental, pues como consecuencia de la nueva forma de consumismo, producción y la globalización, los productos ya no tendrían la durabilidad de antaño, sino que se caracterizarían por ser más desechables, por ello el ciclo de vida del producto disminuiría y se aumentarían los ingresos, una acción que llevaría a un considerable aumento del impacto ambiental que a día de hoy sigue incrementándose (Saldívar Campos, 2018).

Las consecuencias económicas, sociales, culturales y de consumo que trajo consigo la Revolución Industrial, potenciaron la creación y definición del concepto de desarrollo sostenible y de sostenibilidad, es en 1983 cuando la ONU funda la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo dirigida por la primera ministra noruega, Gro Harlem Brundtland, quien publica el llamado *Informe Brundtland* o *Nuestro Futuro Común* en 1987, en el cual se plantea por primera vez el concepto de *desarrollo sostenible* entendido como el desarrollo que cumple con las necesidades ambientales

presentes sin poner en riesgo las de las futuras generaciones, garantizando el bienestar de la población; asimismo, según este informe, el desarrollo sostenible debe sentar sus bases en el concepto de *sustentabilidad* el cual distingue por garantizar las necesidades básicas a la población y acotar el desarrollo con el fin de limitar el impacto ambiental que este puede llegar a formar (López et al., 2005).

Años más tarde, concretamente en 1992, tiene lugar la conferencia sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas o también llamada la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, un plan de acción internacional que recogería a los representantes de 179 países con el fin de establecer un marco común en cuanto a la visión de futuro del medio ambiente a través del análisis de diferentes factores sociales, ambientales y económicos. Es en esta conferencia donde el concepto de *desarrollo sostenible* se instaura como una meta a alcanzar en la que se deba garantizar la sostenibilidad del medio que nos rodea. Esta conferencia tuvo como consecuencia el desarrollo de muchos programas, declaraciones, convenios... entre los cuales se destaca como principal el Programa 21, en el que se definen nuevas estrategias que promueven ese desarrollo sostenible de la sociedad a través de los factores socioeconómicos y ambientales (Naciones Unidas, s.f.a.).

En este sentido, el término *consumo sostenible* o *consumo sustentable* tiene su origen en el desarrollo sostenible, pues es considerado como uno de los puntos fundamentales que impulsan el correcto desarrollo de una economía circular que lleve a la sociedad hacia nuevos patrones de consumo y estilos de vida sostenibles (Alzate Buitrago, 2021). De esta forma, el desarrollo y el consumo sostenible se interrelacionan con el objetivo de fomentar entre la población tendencias y hábitos que garanticen y aseguren la preservación de los ecosistemas (BBVA, 2024).

Esta idea de *consumo sostenible* fue considerada por primera vez en 1994, en el Simposio de Oslo sobre Patrones de Consumo Sostenibles. Esta reunión se centra en la necesidad de que tanto los países desarrollados como los países en vías de desarrollo, las diferentes ONGs, y los gobiernos cooperen para abordar las prácticas insostenibles de consumo y producción que perjudican el planeta y comprometen la subsistencia de este. Este Simposio contó con la participación de 40 representantes de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (Consejo económico y social, 1994).

En el ya mencionado Simposio, se configuró una definición para el concepto de consumo sostenible. El Ministerio de Medio Ambiente de Noruega lo llega a definir como la utilización de recursos y servicios que satisfagan las necesidades básicas y, que, al mismo tiempo, se minimice el uso abusivo de los recursos naturales con el fin de garantizar un futuro próspero a las generaciones venideras; una definición que guarda una estrecha relación con la ya mencionada en el Informe Brundtland sobre el desarrollo sostenible, es por ello por lo que se podría concluir que ambos conceptos guardan relación entre sí, siendo el desarrollo sostenible entendido como algo más amplio y el consumo sostenible como algo más personal relacionado con las necesidades del ser humano (Romero Valenzuela & Camarena Gómez, 2023).

2.1.2 Relación con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 es un plan de acción global que surge en septiembre de 2015 con el apoyo de 193 países conformantes de la Organización de las Naciones Unidas, surge con el objetivo de poner fin a los desafíos mundiales actuales que afectan de manera directa a la población, algunos de ellos son la desigualdad, la pobreza, la insuficiencia de prácticas sostenibles, la hambruna... este plan de acción sienta las bases para lograr crear una sociedad donde todos los países garanticen los derechos humanos, igualdad de oportunidades... a todos sus ciudadanos y ciudadanas (Red Española del Pacto Mundial, s.f.a).

La citada Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con un total de 169 metas que engloban todos y cada uno de los desafíos mundiales a los que dicha Agenda pretende hacer frente y combatir con el fin de crear una sociedad más justa e inclusiva. En concreto, dichos ODS deberán cumplirse para el 2030, año en el que se espera que la participación de la sociedad haya podido derribar los desafíos planteados (Red Española del Pacto Mundial, s.f.a).

Cabe destacar que los Objetivos de Desarrollo Sostenible tienen unos predecesores, en el año 2000 la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó la Declaración del Milenio y se propusieron a su vez los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) los que tendrían el año 2015 como fecha tope para lograr alcanzar la propuesta de globalización y cooperación entre países, sin embargo, no se cumplió con los objetivos propuestos a pesar de que las estadísticas habían comenzado siendo positivas. Los ODM sentarán las bases de lo que se conformará más adelante como la Agenda 2030, cabe destacar que la estructura de ambos objetivos es similar, enfocándose en un primer lugar en lo más general para continuar con las metas más específicas (Sanahuja & Tezanos Vázquez, 2017).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que definen las Naciones Unidas en su Agenda 2030 se relacionan de manera directa e indirecta entre sí, manteniendo una relación de retroalimentación en la que se vela por cumplir cada uno de ellos. A continuación, según las Naciones Unidas (s.f.b), se describirán los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos en la Agenda 2030:

- ODS 1. Fin de la pobreza

Con este primer ODS se pretende erradicar con la pobreza extrema, es considerado como el objetivo más importante y primordial a cumplir, pues actualmente las grandes desigualdades económicas entre las personas son uno de los factores detonantes que dan lugar a la exclusión social. Se pretende reducir esa pobreza extrema en la cual miles de personas en el mundo deben sobrevivir con apenas 1,25€ al día.

- ODS 2. Hambre cero

Las diferentes problemáticas vividas en los últimos años han generado el que aproximadamente 737 millones de personas se encuentren en un estado de hambre extrema o malnutrición hecho que refleja una grave situación en la que se incluye también la aparición de enfermedades que impiden la subsistencia de las personas en estado de hambruna, pues más del 10% de la población mundial no tiene acceso a alimentos de calidad.

- ODS 3. Salud y bienestar

A pesar de que este ODS haya aumentado significativamente y la salud de las personas haya mejorado en aras de lograr cumplir este objetivo de cara al 2030, todavía sigue habiendo desigualdades en cuanto a la atención médica, el acceso a medicamentos y a los servicios sanitarios vitales.

- ODS 4. Educación de calidad

La preocupación por garantizar una educación de calidad basada en la igualdad a los niños, niñas y jóvenes ha aumentado en gran consideración tras la pandemia de Covid-19, pues aproximadamente 300 millones de estudiantes no podrán obtener los conocimientos básicos para poder desenvolverse en un futuro. Garantizando una educación de calidad a todos los niños, niñas y jóvenes se podrá reducir considerablemente la pobreza; la educación es uno de los ODS clave que permite alcanzar los demás.

- ODS 5. Igualdad de género

A parte de ser un derecho humano, la igualdad de género debe ser garantizada en la sociedad actual, pues la mitad de la población son mujeres y niñas a las que no se les permite crecer ni progresar de una manera justa e igualitaria, a su vez, los salarios tampoco son equitativos entre hombres y mujeres, ganando estas un 23% menos que los hombres. La sociedad actual sigue fomentando la discriminación por razones de sexo a través de la violencia y explotación sexual entre otras, desigualdades que deben llegar a su fin para poder convivir en sociedades libres y justas.

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento

El acceso a agua potable es una de las necesidades básicas del ser humano, por ello debe ser garantizada a todas las personas; a pesar de ello, millones de personas todavía no tienen acceso a los servicios básicos. La escasez de agua en los diferentes países junto con el aumento de las temperaturas globales y el cambio climático agravan la situación de las personas que carecen de una necesidad tan básica como es el acceso al agua potable.

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante

Garantizar el acceso a una energía limpia y asequible es fundamental para que se pueda desarrollar la agricultura, las empresas, la educación, sanidad etc., en conclusión, para que la sociedad pueda evolucionar. Actualmente millones de personas no tienen acceso a energía eléctrica no contaminante, usando, de este modo, energías contaminantes que no solo ponen en peligro la salud de las personas, sino que producen gases nocivos que afectarán de manera directa a todo el planeta.

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

La economía mundial se encuentra bajo una grave crisis en la cual se puede ver cierto crecimiento positivo de empleo y productividad, pero aun así todavía quedan retos a los que hacer frente, pues muchos jóvenes siguen siendo víctimas de la desigualdad en el mercado laboral.

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura

El apoyo a las industrias fomenta la creación de nuevas infraestructuras que velen por la innovación y el crecimiento y desarrollo de la sociedad, es por ello por lo que impulsar estas nuevas industrias es fundamental para lograr crecer de manera global.

- ODS 10. Reducción de las desigualdades

Las desigualdades siguen siendo uno de los principales factores que dificultan el crecimiento de las sociedades, pues erradicando estas desigualdades se podrán frenar muchos de los objetivos propuestos como puede ser la pobreza. Cabe destacar que la pandemia también ha influido negativamente en esta reducción de las desigualdades entre países.

- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles

Las ciudades son el centro vital de la sociedad, a pesar de ello muchas de las ciudades no están preparadas para albergar tal cantidad de población de manera segura, inclusiva y sostenible, algunos barrios no están en condiciones de garantizar la seguridad de los ciudadanos lo que provoca un aumento de la pobreza, desigualdad...

- ODS 12. Producción y consumo responsables

El planeta se está quedando sin recursos que ofrecer a una población que se encuentra en pleno crecimiento y desarrollo, los recursos naturales no son capaces de satisfacer las necesidades y demandas de la población, es por ello por lo que se pretende modificar en cierto aspecto los hábitos de consumo excesivos que se observan actualmente en la sociedad y generando nuevos hábitos sostenibles que respeten el medio ambiente.

- ODS 13. Acción por el clima

El cambio climático es una de las consecuencias que han generado las acciones del ser humano poco sostenibles, el mundo no está preparado para afrontar los graves problemas que traerá consigo el cambio climático y que, a día de hoy, todavía no existe consciencia de la importancia de cuidar el planeta, este objetivo está muy lejos de cumplirse.

- ODS 14. Vida submarina

Este objetivo pretende ayudar a subsistir a los océanos, mares y demás recursos marinos, así como a los diferentes seres vivos que los habitan, es por ello por lo que se lucha en contra de la contaminación marina con el fin de reducir la huella humana en estos recursos naturales que tanto nos ofrecen.

- ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres

Actualmente los ecosistemas terrestres se encuentran bajo un gran peligro, la pérdida de la biodiversidad debido a la deforestación y degradación de tierras sanas, acción humana que no cesa a pesar de las ya notables consecuencias que trae consigo, estos ecosistemas son esenciales para la supervivencia del planeta.

- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

A través de este ODS se pretende garantizar la libertad a todas y cada una de las personas del mundo, actualmente los conflictos y actos violentos han aumentado y, consigo los niveles de inseguridad de las personas; son los gobiernos los que deben poner fin a dichos actos de violencia para así poder garantizar la paz.

- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

Este objetivo pretende fomentar el desarrollo de una alianza mundial entre países con el fin de colaborar todos juntos y poder cumplir los ODS propuestos en la Agenda 2030 y los que están por llegar.

2.1.3 Relevancia del consumo sostenible en la sociedad actual

Los patrones de consumo de la sociedad actual son los causantes de la degradación tan inminente que está sufriendo el planeta, pues la contaminación, la sobreexplotación, deforestación, la sobreproducción de desechos...y demás acciones perjudiciales para el medio ambiente, dificultan el correcto desarrollo de este y al mismo tiempo, también complican la capacidad para poder alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por la Agenda 2030 (Pujadas et al., 2009).

El desarrollo económico, medioambiental y social ha reflejado en las últimas décadas una considerable discordancia entre sí, pues dicho desarrollo es el que debe garantizar el respeto por el medio ambiente en su conjunto, es decir, se deben implantar que preserven el planeta y garanticen la supervivencia de las nuevas generaciones (de Mendivil Llano, 2010).

Asimismo, cabe destacar que gran parte del crecimiento de la sociedad es insostenible, hecho que lleva a que ese equilibrio económico, social y medioambiental sea mucho más complejo de lograr, así como el compromiso y concienciación de la sociedad para desarrollar un consumo sostenible en su día a día. Todas y cada una de las personas del planeta tenemos en nuestras manos la capacidad de generar el cambio tan necesario en la sociedad. Adoptando nuevos hábitos de consumo y realizando pequeñas acciones diarias, ese cambio tan esperado podría llegar a producirse, solamente con pequeñas decisiones (Jarvis, 2021).

Desde un enfoque social, Pujadas et al. (2009), destacan la importancia de fomentar el consumo sostenible promoviendo nuevos hábitos de consumo con el fin de alcanzar el objetivo general de la Agenda 2030; para ello, ese cambio de paradigma debe ser algo general en el que todos los países adquieran unos hábitos de consumo sostenible de forma que se abandone todo aquello que define a la sociedad consumista actual, sociedad en la que se satisfacen las necesidades prácticamente de forma automática.

Es por ello por lo que es necesario enfocarse en la sostenibilidad y en la ya mencionada economía circular, que centra su objetivo en las 3R (Reparar, Reutilizar y Reciclar) con el fin de aprovechar al máximo el ciclo de vida de los productos y generar en la sociedad un efecto positivo que fomente la ya mencionada consecución de los ODS (García de Castro, 2020).

Según el último Informe de Desarrollo Sostenible de 2023 de la Sustainable Development Solutions Network, ninguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible está en proceso de ser alcanzado debido a los diferentes acontecimientos que han golpeado a la humanidad durante los últimos años como son la Pandemia COVID-19 o los diferentes conflictos bélicos, los cuales han traído consigo consecuencias negativas para que se pueda llegar a cumplir el objetivo principal de la Agenda 2030 (Red Española del Pacto Mundial, s.f.b).

Actualmente, la cooperación entre países se ha ido incrementando con el fin de impulsar el consumo sostenible a través de políticas y medidas normativas que reflejan cada vez más el compromiso ambiental al que se pretende llegar. A pesar de ello, los informes destacan grandes desequilibrios que perjudican dicho compromiso y responsabilidad con el medio ambiente. En aras de mejorar la situación, la comunidad internacional aprobó tres acuerdos en 2022: el Plan de Implementación de Sharm el-Sheikh, el Marco Mundial para la Biodiversidad de Kunming-Montreal y la resolución 5/14 de la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, todos ellos con un claro objetivo, cambiar urgentemente la perspectiva ambiental y adoptar un modelo de consumo mucho más sostenible para el medio ambiente (Naciones Unidas, 2023).

A pesar de que la situación ambiental es muy preocupante, Naciones Unidas (2023) afirma que todavía nos encontramos en la mitad del plazo para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es posible transformar ese enfoque social actual y

guiar al planeta hacia una nueva dirección en la que la población ponga en valor el consumo sostenible y todo lo que ello engloba.

2.2 ENVEJECIMIENTO Y PATRONES DE CONSUMO

2.2.1 Características/perfil de las personas mayores como consumidoras

La población de la tercera edad supone un alto porcentaje demográfico con una gran relevancia para la sociedad, en concreto, según el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (2023), un 19,09% de la población española tiene 65 o más años, siendo la esperanza de vida en España de 83,1 años, la más elevada de la Unión Europea.

Este envejecimiento de la población tendrá como consecuencia un gran incremento del gasto para satisfacer las necesidades, tanto desde el sector público como desde el sector privado. El incremento de la esperanza de vida junto con el descenso de la natalidad también son un factor clave que propicia que el mercado deba destinar ciertos productos y servicios en la población de la tercera edad (Ministerio de Sanidad y Consumo, s.f.).

La globalización y el desarrollo tecnológico ha permitido a las personas mayores, una generación que ha presenciado desde tan cerca la escasez, informarse; a pesar de la brecha digital, han podido y pueden adquirir nuevos conocimientos ligados a la evolución y crecimiento del planeta, es gracias a esto, que dicho colectivo puede acceder a los nuevos servicios, información y competencias para así satisfacer, de una forma correcta, sus necesidades, ya que este grupo etario destaca por su nivel adquisitivo, es por este motivo por el cual las empresas y los diferentes sectores que actúan en la sociedad deben comprender las preferencias, intereses y demandas de este grupo poblacional (Fundación Miguel Rosa Morán, 2023).

El aumento de la esperanza de vida y los datos demográficos mencionados reflejan que las personas mayores son un grupo muy numeroso a la par que fundamental en el desarrollo de la comunidad, es por ello por lo que el consumo y la economía se irá transformando en base a las necesidades de este grupo etario, pues serán los propulsores de la economía del futuro a la que ya se le llama “Silver economy”, esta busca satisfacer las necesidades de las personas mayores que ya forman un porcentaje muy elevado de población; se pretende ofrecer a estos consumidores todo lo que en el pasado no pudieron obtener y que ahora demandan, así como también incluir las nuevas tecnologías en esta generación que quiere evolucionar y participar en la sociedad (Iberdrola, s.f.).

Desde otra perspectiva, cabe mencionar que algunas de las demandas de las personas mayores suelen ignorarse debido a la imagen que se tiene sobre esta población, pues los estereotipos influyen en esa eficaz satisfacción de necesidades. Algunas empresas todavía centran su mercado en las generaciones más jóvenes, a pesar de que las personas mayores forman un grupo demográfico muy significativo, y no son capaces de comprender las diferentes necesidades de esta generación tan heterogénea a la que nos estamos refiriendo (Moschis, 2021).

2.2.2 Cambios en los hábitos de consumo a lo largo de la vida

La evolución de la sociedad en materia de sanidad, tecnología, higiene... ha contribuido a que la demografía mundial haya crecido tanto a lo largo de los años. La Revolución Industrial y la Segunda Guerra Mundial trajeron consigo un gran crecimiento de la población y, por consiguiente, un aumento del consumo de los recursos naturales que hoy en día se han intensificado significativamente. Se han ido anteponiendo las necesidades humanas al propio curso del medio ambiente, siendo actualmente casi imposible que el planeta pueda recuperarse (Camacho Delgado, 2013).

Para poder tratar los hábitos de consumo sostenible, se debe comprender el significado de lo que se llama actitud ambiental, pues esta puede ser entendida como la forma en la que el ser humano actúa ante el propio medio ambiente o ante un problema del mismo, ya sea de forma positiva o negativa; la realización de acciones que favorezcan el correcto desarrollo del medio ambiente se ven claramente determinadas por la cantidad de información que el ser humano tiene acerca de las problemáticas ambientales del momento, es decir, en la medida en la que se informe y se conciencie a la sociedad sobre la situación ambiental actual, la implicación y participación en actividades que velen por el cuidado del planeta se verá aumentada significativamente (Álvarez & Vega, 2009).

Los hábitos de consumo sostenible siguen el enfoque de la actitud ambiental, estos podrían considerarse como el conjunto de actividades y acciones que velan por un correcto desarrollo ambiental en la sociedad, haciendo frente a los grandes desafíos del Siglo XXI en materia ambiental. Al encontrarnos con un mundo en pleno desarrollo, crecimiento y avance en el que las nuevas tecnologías, el aumento de la producción, y el consumismo han facilitado la adquisición de hábitos que satisfacen las necesidades personales de manera eficaz, se han posicionado en un segundo lugar las necesidades ambientales y se ha generado una situación cada vez más peligrosa y dañina para el medio ambiente (Carrillo, 2017).

Tal y como ya se ha mencionado, los hábitos de consumo han ido evolucionando a la par que pasa el tiempo, los cambios tecnológicos, sociales, políticos e incluso la crisis sanitaria del COVID-19 han fomentado el que los comportamientos de los consumidores se modifiquen con mucha rapidez, es por ello por lo que las empresas deben satisfacer las necesidades con más fluidez que en las décadas pasadas (Prince, s.f.).

En la actualidad, los hábitos de consumo se relacionan con la realidad en la que vivimos, los consumidores buscan la rápida satisfacción de las necesidades en relación con el rápido transcurso y crecimiento de la sociedad. El consumidor ha pasado a ser desconfiado, no se cree tanto en la empresa como antaño, la lealtad a las marcas ha ido disminuyendo (Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, s.f.). Uno de los cambios más significativos en los hábitos de consumo sostenible ha sido la mayor preocupación de los consumidores por la sostenibilidad, pues actualmente las personas

modifican sus hábitos de consumo a otros que sean más sostenibles, es decir, sus acciones son determinadas en gran medida por cuestiones ambientales (Prince, s.f.).

A pesar de todo ello, todavía hay población con hábitos de consumo poco sostenibles, personas que todavía no están concienciadas con la problemática ambiental; aunque no solo es la población la que toma decisiones que generan cierta degradación del medio ambiente, sino que muchas empresas también se incluyen en ello, pues la producción de bienes, los desechos que se generan... son también causantes de que el planeta se encuentre ante un grave peligro (Saldívar Campos, 2018).

Actualmente, las empresas forman parte de la destrucción del planeta debido a las acciones y decisiones tan deplorables que toman en su proceso de fabricación, desde hace años se ha venido desarrollando una estrategia por parte de las empresas que antiguamente no se había considerado, esta es la llamada *obsolescencia programada* que consiste en generar productos con fecha de caducidad, es decir, que desde la fábrica ya se cree un producto que vaya a durar cierto periodo de tiempo para así poder aumentar los beneficios de las empresas. Esta estrategia genera una cantidad de residuos incalculables que acaban en vertederos, plantas de reciclaje o bien en los países en vías de desarrollo, una gran problemática ante la cual no se prevé solución a corto plazo (Saldívar Campos, 2018)

2.3 PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS MAYORES EN LA SOCIEDAD

2.3.1 Rol de las personas mayores en la sociedad

2.3.1.1 Factores socioculturales y económicos

Las personas mayores forman una gran parte de la demografía de nuestro país tal y como se ha mencionado anteriormente, el aumento de la esperanza de vida ha generado un gran cambio en la población mundial, pues en la mayoría de los países dicha esperanza de vida es igual o superior a los 60 años, hecho que nos lleva a destacar que es a partir de los 62 años cuando se comienza a considerar a una persona como adulto mayor; este cambio no tiene un carácter aislado, sino que supone un progresivo envejecimiento de la población mundial (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2024)

La concepción que se tiene actualmente sobre el envejecimiento se puede dividir en dos vertientes, por un lado, se ve al octogenario desde una perspectiva edadista en la que las personas mayores son muy dependientes y una molestia para la sociedad actual y, por otro lado, se entiende que las personas mayores traen consigo sabiduría y experiencia a las nuevas generaciones. Ciertamente es que el envejecimiento, en parte, implica el deterioro o la pérdida de algunas capacidades físicas y mentales, problemas de salud... todos ellos cambios transicionales muy relativos dependiendo de la persona y de la calidad de vida de la misma; analizando la calidad de vida de las generaciones pasadas, se puede concluir que los actuales hábitos saludables y los avances médicos entre otros, han fomentado el que los cuidados y tratamientos propios de la edad vital a la que nos estamos refiriendo alarguen la esperanza de vida de la sociedad y generen una mayor calidad de vida de la población actual (OMS, 2024).

Más allá de los aspectos biológicos y sanitarios, podemos encontrarnos con factores socioculturales que se relacionan entre sí. Estamos ante una fase vital que implica una gran cantidad de cambios tanto directos como indirectos, pues la globalización, las nuevas tecnologías, la urbanización... son factores que aparentemente no se consideran, pero influyen considerablemente en esta etapa; entre los cambios directos se pueden mencionar la jubilación, la pérdida de amigos y parejas, el cambio de vivienda a residencia... dichos cambios pueden llegar a generar sentimientos de soledad, abandono, inutilidad e incluso ansiedad en las personas mayores y que indirectamente se relacionan con esos aspectos del ámbito de la salud que se mencionaban anteriormente (OMS, 2024).

Partiendo desde una perspectiva económica, la población mayor tiende a gastar más que otras generaciones, acostumbran a guardar fidelidad a las marcas de siempre a la par que consumen nuevos productos y servicios de otras; hecho que favorece a las empresas, pues gracias a ello pueden tener un mayor campo de actuación, tanto para ofrecer productos y servicios estáticos como para innovar. En líneas generales, se podría decir que las personas mayores tienen un gran impacto en la sociedad que nos favorece a todos y todas (Fundación Miguel Rosa Morán, 2023).

2.3.1.2 Desafíos y oportunidades

A pesar de que la etapa de la vejez ha ido adquiriendo una visión mucho más positiva a lo largo de los últimos años, todavía quedan desafíos o retos que las personas mayores deben afrontar, uno de ellos es la llamada soledad digital, pues el desarrollo de las nuevas tecnologías en la sociedad ha traído consigo una brecha generacional por la que algunas de las personas mayores no se logran adaptar a los cambios tecnológicos, hecho que puede generar cierta desconexión con el nuevo mundo que se está definiendo en torno a esta revolución y, que también puede llegar a originar sentimientos de soledad, aislamiento, dependencia... (Fundación Atilano Sánchez Sánchez, s.f.)

El uso de las TICs ha ido cobrando importancia en todos los ámbitos, es un hecho al que la sociedad debe acostumbrarse, la problemática surge en la etapa vital en la que nos estamos enfocando, pues muchas de las personas mayores, como se ha mencionado anteriormente, no son capaces de adoptar estas nuevas tecnologías en su día a día, lo que trae como consecuencia el que se les considere como excluidos digitales, pues el uso de estas tecnologías es una oportunidad para paliar los estereotipos que actualmente se les impone a las personas mayores. El incorporar las nuevas tecnologías en la vida diaria de las personas mayores puede ser todo un reto, pero es la forma de seguir presentes en la sociedad actual, de hacer valer sus derechos y, sobre todo, de fomentar una participación más activa de esta generación que ha tenido que adaptarse a tantos nuevos cambios en un corto periodo de tiempo (Casamayou & González, 2017).

Desde una perspectiva cultural, cabe destacar los grandes cambios que se han producido en las estructuras familiares, pues se está dando un proceso de

individualización en el que hay una gran diversidad de familias; España destaca por ser un país en el que las familias se apoyan, la solidaridad es una tendencia esencial en el núcleo familiar, sobre todo el apoyo de las personas mayores, figuras clave para un positivo desarrollo de la estructura familiar (OCDE, 2022).

Sin embargo, es relevante mencionar que, junto a esa individualización familiar, se encuentra la independencia del mayor, pues actualmente muchas personas mayores viven solas en la casa familiar ya que la tendencia de que toda la familia viva en el mismo hogar ha disminuido considerablemente; se ha vivido una transición en la que la persona mayor ha pasado de vivir en familia a tener que convivir en soledad, esto puede generar sentimientos contradictorios, lo que para algunas personas significa autonomía e independencia, para otras puede significar abandono e incluso desamparo; es por ello por lo que el apoyo familiar y profesional es esencial en esta etapa vital, pues se debe establecer un equilibrio sano entre ese sentimiento de abandono y el sentimiento de autonomía con el fin de que la persona mayor pueda tener una correcta calidad de vida (Fundación Atilano Sánchez Sánchez, s.f.)

En cuanto a las oportunidades que se pueden observar en la etapa de la vejez, se encuentra la jubilación, pues para muchas personas puede ser considerada como una amenaza de que el deterioro se acerca, pero para otros es una oportunidad de aprovechamiento, de dedicarse tiempo, de explorar nuevas oportunidades, de viajar, e incluso de aprender, un factor fundamental en esta etapa vital, pues el aprendizaje permanente les permite a las personas mayores trabajar tanto el lado emocional como el lado intelectual de su mente, evitando así el posible deterioro propio de la edad. Este aprendizaje también significa el que las personas de la tercera edad puedan verse incluidas en la comunidad y participar en ella, que puedan adquirir los conocimientos e información para mantenerse actualizados y de este modo sentirse involucrados en la sociedad (Aguilar & Druet, 2020).

Dentro de este aprendizaje permanente es menester incluir la importancia de la educación ambiental en la tercera edad, según Cuideo (s.f.), a pesar de que las condiciones en las que vivieron las personas mayores en el pasado eran mucho más favorables y respetuosas para el medio ambiente, actualmente la situación es muy crítica y afecta negativamente a la salud de las personas, y, en mayor consideración a la de los ancianos y ancianas por ser un colectivo tan delicado en el ámbito de la salud. Ahora bien, cabe destacar que las personas mayores siguen utilizando los hábitos de consumo sostenible del pasado, es decir, aquellos hábitos que respetaban el planeta; cierto es que a través de la globalización y desarrollo de la sociedad se han visto obligados a modificar en gran parte dichos hábitos de consumo y adoptar en su día a día otros no tan beneficiosos para el medio ambiente. Por ello, es tan necesaria la educación ambiental como el aprendizaje permanente en todas las etapas vitales, pues la concienciación medioambiental va mucho más allá de la generación o del tipo de enseñanza que se reciba, forma parte de cada persona y a su vez del planeta, que necesita una solución inmediata.

2.3.2 Impacto de la influencia intergeneracional en el consumo sostenible

El envejecimiento activo es un estilo de vida saludable que influye directamente en el desarrollo de la sociedad, pues genera resultados positivos en cuanto a los ámbitos social, económico, cultural y demográfico. Este tipo de envejecimiento es una opción a la que las personas pueden acceder, dependiendo siempre de la disposición y responsabilidad de estas, pues en la medida en la que la persona mayor se relacione, participe en sociedad y conviva con el entorno, dicho tipo de envejecimiento se verá reforzado y correctamente desarrollado (Comisión Europea, 2021).

Este tipo de envejecimiento permite a las personas mayores mantenerse activos, mejorando así tanto la salud como las relaciones sociales, aspectos fundamentales en la tercera edad. Junto a este envejecimiento activo, se destaca el concepto de intergeneracionalidad, que se puede dar de manera directa o indirecta entre las diferentes generaciones que componen una sociedad, pues a través de ella se produce una transferencia recíproca de saberes y experiencias de generación en generación, de modo que las vivencias y los conocimientos puedan perdurar en el tiempo entre sociedades (CENIE, 2023).

Según CENIE (2023), entre los beneficios de la intergeneracionalidad se pueden destacar el fomento del aprendizaje mutuo en el que tanto los jóvenes como las personas mayores comparten conocimientos, la reducción del aislamiento social, pues muchas personas mayores se pueden llegar a sentir solas en esta etapa de su vida, lo que da lugar a problemas mentales y físicos que pueden afectar gravemente la salud de dichas personas, por lo que, relacionarse e interactuar con los jóvenes es un claro beneficio para reducir ese aislamiento que tantas consecuencias negativas trae consigo y, por último, se debe mencionar la promoción de la llamada solidaridad social en la que a través de las relaciones intergeneracionales, los estereotipos asociados a las personas mayores como pueden ser dependencia de otras personas, poca capacidad de adaptación al cambio, poca productividad debido a la edad avanzada, pensamientos conservadores... se transforman y dejan espacio a la creación de nuevas relaciones libres de prejuicios que fomenten una sociedad más justa e inclusiva.

La intergeneracionalidad puede verse reflejada en la definición que se da en el Informe Brundtland de 1987 sobre el desarrollo sostenible, pues se hace referencia al futuro que se espera dejar a las nuevas generaciones y de cómo se debe actuar para poder garantizar el bienestar de éstas, acciones que deberán tomar las actuales generaciones pensando en las futuras, es decir, una relación generacional en la que se compartan conocimientos y experiencias que velen por el bienestar y el desarrollo sostenible, satisfaciendo así las necesidades pasadas, actuales y futuras y garantizando la subsistencia del planeta. Por ello, la intergeneracionalidad debe garantizar equidad entre las generaciones que conviven en una sociedad con el fin de que se desarrollen recursos que las siguientes generaciones puedan heredar y seguir complementando (Gracia, 2015).

3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Objetivos generales:

- O.G. 1. Recabar y analizar hábitos y prácticas sostenibles de personas mayores de diferentes entornos
- O.G.2. Recoger y analizar información sobre las nociones que tienen las personas mayores en materia de desarrollo sostenible
- O.G.3. Estudiar la importancia de la intergeneracionalidad en relación con la transmisión de hábitos de consumo sostenibles

Objetivos específicos:

- O.E.1. Realizar una comparativa entre los hábitos de consumo sostenible entre las personas mayores residentes en el campo y las residentes en la ciudad
- O.E.2. Comparar los hábitos de consumo sostenible actuales y pasados
- O.E.3. Identificar las culturas, pensamientos, estilos de vida que se desarrollan actualmente y todo lo que ello conlleva respecto al desarrollo sostenible
- O.E.4. Identificar las barreras a las que tienen que hacer frente las personas mayores en materia de sostenibilidad
- O.E.5. Analizar la cantidad de información a la que tienen acceso las personas mayores sobre el consumo sostenible
- O.E.6. Poner en valor la opinión de las personas mayores
- O.E.7. Analizar la importancia de las relaciones intergeneracionales y su papel en cuanto al desarrollo sostenible y los hábitos de consumo

4. ANÁLISIS CUALITATIVO

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de estudio de este análisis cualitativo pertenece a la tercera edad, en concreto adultos mayores de 65 años residentes tanto en zonas rurales como en zonas urbanas de Asturias.

Cabe destacar que Asturias se caracteriza por ser la comunidad autónoma con mayor índice de población envejecida, pues demográficamente hablando, el 28,20% de la población asturiana tiene 65 o más años (Ministerio de Sanidad, s.f.).

Los últimos avances en materia sanitaria y el aumento de la calidad de vida, han propiciado que la esperanza de vida aumente considerablemente, hecho que nos lleva a justificar el haber elegido dicho colectivo, pues al poder entrevistar a personas mayores, la información que se obtendrá será mucho más significativa y experiencial, pues al haber vivido las diferentes transformaciones y avances de la sociedad, su perspectiva y testimonios serán mucho más valiosos.

En total, se entrevistó a 11 personas, de las cuales 4 eran hombres y 7 eran mujeres, todas ellas mayores de 65 años y menores de 77 años. A su vez, 9 de los participantes nacieron y se criaron en el pueblo mientras que solamente 2 de ellos nacieron en la ciudad y vivieron su infancia en ella. Actualmente, 8 de los participantes viven en zonas rurales mientras que 3 de los participantes lo hacen en zonas más urbanizadas, hecho que aportará una mayor variación en las respuestas de la entrevista debido a las diferencias entre los dos contextos. A continuación, se mostrarán las tablas de frecuencias pertenecientes a los datos principales de los entrevistados.

Tabla 1

Muestra de la edad de la población entrevistada

Edad	Frecuencia
60-65	1
65-70	5
70-75	3
75-80	2
TOTAL: 11	

Tabla 2

Muestra del sexo de la población entrevistada

Sexo	Frecuencia
Masculino	4
Femenino	7
TOTAL: 11	

Tabla 3*Muestra del ámbito de nacimiento de la población entrevistada*

Ámbito de nacimiento	Frecuencia
Rural	9
Urbano	2
TOTAL: 11	

Tabla 4*Muestra del lugar de residencia actual de la población entrevistada*

Lugar de residencia actual	Frecuencia
Rural	8
Urbano	3
TOTAL: 11	

4.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Objetivos generales:

- O.G.1. Analizar la importancia que las personas entrevistadas le otorgan al consumo sostenible
- O.G.2. Estudiar los hábitos de consumo presentes y pasados de las personas entrevistadas
- O.G.3 Analizar las relaciones intergeneracionales de las personas entrevistadas en relación con el consumo sostenible

Objetivos específicos:

- O.E.1. Observar los conocimientos que las personas entrevistadas tienen sobre la sostenibilidad y el consumo sostenible
- O.E.2. Analizar los hábitos de consumo que las personas entrevistadas empleaban en el pasado y la repercusión que estos han tenido en el presente
- O.E.3. Analizar los hábitos de consumo actuales de las personas entrevistadas
- O.E.4. Estudiar la importancia del paso del tiempo en la adquisición de nuevos hábitos de consumo

- O.E.5. Estudiar la importancia de las aportaciones de las personas mayores entrevistadas a las nuevas generaciones en relación con el consumo sostenible
- O.E.6. Analizar la transmisión de los hábitos de consumo sostenible de las personas entrevistadas a las generaciones de su entorno

4.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

4.3.1 Procedimiento de aplicación

La recolección de la información sobre el objeto de estudio: hábitos de consumo sostenibles de los mayores, se ha llevado a cabo a través de la entrevista puesto que es el método más adecuado para este contexto ya que, a través de ella, se pueden adquirir y conocer las perspectivas, opiniones y vivencias más personales de los individuos, sin que estas se vean afectadas por la deseabilidad social, hecho que asegurará a la investigación cualitativa una validez y una fiabilidad mucho más concretas que en otras técnicas de recogida de información (Fernández, 2013).

Para poder recoger información lo suficientemente técnica sobre el objeto de estudio, teniendo en cuenta que las personas entrevistadas pertenecen a un grupo etario mayor, se ha decidido realizar una entrevista estructurada en la que, previamente se ha creado un guion de preguntas abiertas para establecer unas pautas y, de este modo disminuir la posible dificultad que algunos entrevistados puedan tener a la hora de responder. A todos los entrevistados se les han realizado las mismas preguntas en el mismo orden con el fin de recoger datos variados y al mismo tiempo no alterar la investigación con las posibles respuestas. Al ser una entrevista estructurada, las personas entrevistadas han tenido libertad para poder responder ante las preguntas, de modo que se ha podido obtener información relevante a la par que variada sobre los hábitos de consumo sostenibles de las personas mayores (Tejero, 2021).

La entrevista que se ha realizado consta de un total de 18 ítems entre los cuales se definen 4 categorías diferentes; en primer lugar, se encuentran 3 preguntas o ítems básicos para conocer información personal de la persona entrevistada que será crucial para la interpretación de los resultados, en segundo lugar, se define la primera dimensión: conceptualización sobre el tema en la cual se incluyen 4 preguntas o ítems, en tercer lugar, se define la segunda dimensión: hábitos de consumo propios en la que se encuentran 6 preguntas o ítems de fundamental importancia para la investigación, pues esta dimensión es la más importante; en último lugar se encuentra la tercera dimensión: aportaciones a la sociedad y generaciones venideras en la que se incluyen 5 preguntas o ítems sobre el objeto de estudio de dicha dimensión a modo de cierre ([Véase Anexo I](#)).

En cuanto al procedimiento de aplicación de la entrevista, cabe destacar que previamente a su ejecución, se realizó un tanteo de todas las personas que podrían participar en este estudio para comprobar su disponibilidad y disposición a ser partícipes de la investigación.

Una vez esta parte se encuentra consolidada, se procede a fechar un día y hora con cada persona entrevistada para así comenzar con las entrevistas. Dichas técnicas de recogida de información se han realizado presencialmente en los domicilios de los entrevistados a excepción de una, que, por motivos geográficos, ha tenido que ser de manera virtual, todo ello ha facilitado la creación de un clima de confianza en el que se ha podido obtener la información deseada. Todas las entrevistas han sido grabadas o bien a través de una grabadora, o bien en vídeo para así poder transcribirlas posteriormente y que el análisis tenga mayor validez.

Respecto a la realización de las entrevistas, cabe destacar que, el mismo día, previamente a comenzar la entrevista, se realizó una conversación informal con cada uno de los entrevistados donde se explicaba e informaba sobre el tema de estudio, los objetivos y el uso que se iba a dar a la información recogida, con el fin de establecer de nuevo ese clima de confianza para facilitar el que los entrevistados se puedan desenvolver de una forma cómoda a la hora de realizar la entrevista.

Durante la realización de las entrevistas, aparte de tomar apuntes y grabaciones sobre las respuestas de los entrevistados, también se pudo recoger información sobre actitudes, gestos y movimientos, en resumen, una lectura corporal, con el fin último de interpretar esos datos junto con las respuestas de la propia entrevista, puesto que también aportan una gran cantidad de información esencial para la interpretación de los resultados.

4.3.2 Codificación de la información

La codificación de los resultados será el proceso clave en esta investigación cualitativa, pues esta nos permitirá extraer y procesar los datos más significativos para posteriormente identificar y establecer la relación entre ellos. A través de la codificación se segmentarán los datos más relevantes obtenidos en las entrevistas en función del objeto de estudio de la investigación para así poder analizar los patrones o tendencias más comunes entre los entrevistados (González Gil & Cano Arana, 2010).

En concreto, dentro de la codificación a realizar, se manejará el proceso inductivo, en el cual, según Varela & Sutton (2021), se parte de los datos recogidos, en este caso la información de las entrevistas, para, posteriormente, agruparlos por categorías y tendencias para realizar un análisis más concreto en base a las experiencias y vivencias de las personas entrevistadas.

Tras la realización de las entrevistas y la posterior transcripción de estas, se procedió a analizar cada una de las transcripciones con el fin de familiarizarse con los datos. Para que el análisis y la codificación de los resultados fuera más sencilla, y, para mantener el anonimato de los entrevistados y respetar la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se ha realizado una codificación de las personas entrevistadas en la cual se incluye las iniciales del nombre y primer apellido, la edad, el sexo, la residencia en la infancia y la residencia

actual (Ej. L.L.76.P.C) con el fin de que cada entrevistado tenga una referencia única, a continuación, se muestra la tabla con la codificación final de las personas entrevistadas:

Tabla 5

Codificación de las personas entrevistadas

Codificación de las personas entrevistadas	
E1.BF.66.M.P.P	E7.MSF.73.M.P.P
E2.CC.77.M.P.P	E8.MM.64.M.P.C
E3.JS.66.H.P.P	E9.RSM.66.H.C.C
E4.JL.68.M.P.C	E10.JB.75.H.C.P
E5.PP.72.H.P.P	E11.MSS.73.M.P.P
E6.MP.69.M.P.P	

Tras haber realizado esta primera fase de la codificación, se identificaron y subrayaron, en cada una de las entrevistas, aquellos datos relevantes y significativos que guardaban mayor relación con el objetivo de la investigación. Tras este paso en el que se determinaron los fragmentos clave a analizar, se asignaron códigos a estas partes más significativas y se determinaron las frecuencias individuales (f) y las frecuencias relativas (F) con el fin de realizar un análisis que fuese más fiable y aportase una mayor veracidad sobre las opiniones y pensamientos de las personas entrevistadas.

Tabla 6

Codificación de la información

Dimensión	Tendencia	Código	f	F
Conocimientos previos	Se comprende el término “consumo sostenible”	CP.CCS	8	21
	Se comprende el término “sostenibilidad”	CP.CS	6	
	Hace tiempo que se conocen los términos	CP.TCT	7	

Dimensión	Tendencia	Código	f	F
Conciencia y cambio ambiental	La sociedad no respeta el medio ambiente	CCA.SNR	8	23
	Se modifican los hábitos de consumo en base a los avances	CCA.MHC	9	
	La vida de antes era más natural	CCA.AN	6	
Hábitos sostenibles	Los hábitos sostenibles del pasado se orientaban hacia la alimentación	HS.PA	8	48
	Los hábitos sostenibles del pasado se orientaban hacia las prendas de vestir	HS.PPV	5	
	Se siguen utilizando los hábitos sostenibles del pasado	HS.UHP	10	
	Los hábitos sostenibles actuales se orientan hacia las 3R	HS.A3R	7	
	Los hábitos del pasado se generaban por necesidad y eran más responsables	HS.PNR	7	
	Los hábitos actuales se generan por mayor concienciación y recursos	HS.ACR	7	
Intergeneracionalidad	Se considera que las personas mayores aportan experiencia y sabiduría	I.MES	6	29
	No existen dificultades para relacionarse con las nuevas generaciones	I.NDR	9	

Dimensión	Tendencia	Código	f	F
	Se pretende transmitir a las nuevas generaciones hábitos sostenibles	I.TGH	8	
	Se pretende aprender de las nuevas generaciones	I.ANG	8	

4.4 RESULTADOS

4.4.1 Análisis de los resultados

A continuación, se procede a analizar los resultados extraídos de la codificación realizada, para ello se recupera cada dimensión y se describe ejemplificando con fragmentos textuales de las entrevistas realizadas.

La dimensión, *conocimientos previos*, incluye tres tendencias que son fundamentales para poder comprender el dominio que poseen las personas mayores sobre el tema que se va a tratar en la entrevista.

La primera tendencia es *se comprende el término “consumo sostenible”*. La mayoría de las personas mayores entrevistadas saben describir lo que entienden por consumo sostenible o demuestran tener nociones básicas sobre ello. Es importante destacar que de entre aquellas personas que no poseen dichos conocimientos, se encuentra una persona con un rango de edad alto por lo que esa variable puede influir en la adquisición de conocimientos sobre este tema y, también se encuentran dos personas que no tienen un rango de edad tan alto, pero, se criaron en el pueblo y en la actualidad continúan viviendo en él, este factor también puede propiciar el que no se tengan los mismos conocimientos que otras personas que habitan en la ciudad y que reciben más estímulos e información sobre ello a la par que también cuentan con más recursos que les permiten desarrollar un consumo sostenible en su día a día.

“No entiendo nada” E11.MSS.73.M.P.P; “lo que yo entiendo por consumo sostenible así a grandes rasgos es un uso controlado de los recursos de forma que se pueda vivir bien pero que no se desgaste y le podamos pasar a las nuevas generaciones un planeta sin problemas, vamos que haya de todo para todos” E1. BF.66.M.P.P.; “bueno... pues poder ahorrar lo que puedas y poco más...” E2.CC.77.M.P.P.

La segunda tendencia es *se comprende el término “sostenibilidad”*. Aproximadamente la mitad de las personas entrevistadas saben describir lo que entienden por consumo sostenible o demuestran tener nociones básicas sobre ello. Cierto es que el término sostenibilidad suele ser un concepto más novedoso que el de consumo sostenible para las personas mayores, independientemente de la edad y lugar de nacimiento y residencia. Cabe destacar que al ya haber hablado durante la entrevista sobre el concepto

de consumo sostenible sus respuestas han sido similares entre ambos conceptos, pues, en su mayoría lo han relacionado con el reciclaje y el ahorro.

“El poder reciclar cada cosa en su sitio para poder usar eso que consumimos ahora mismo de cara al futuro y que en lo próximo tenga utilidad” E6.MP.69.M.P.P; “pues...mantener las energías... no sé exactamente que es, no tengo una definición para ello” E9.RSM.66.H.C.C; “todo aquello que permita seguir utilizando las cosas sin agotarlas” E10.JB.75.H.C.P.

La tercera tendencia dentro de esta dimensión es que *hace tiempo que se conocen los términos*. Hace años que los términos sostenibilidad y consumo sostenible emergieron en la sociedad y se dieron a conocer, los entrevistados mencionan su relevancia junto con la cantidad de tiempo que ya llevan escuchando ambos términos, a pesar de no conocerlos en profundidad, en los medios de comunicación.

“Bueno yo los términos, aunque ahora parece que es reciente, toda la vida los oí, de nacimiento, toda la vida oí los derechos y toda la vida sentí en mi casa la educación de respetar aquel medio...” E7.MSF.73.M.P.P; “a ver...hace...yo creo que el empuje más es de hace 15 años que es cuando empezó más la prensa y los políticos a meterse por ese tema” E3.JS.66.H.P.P.

La dimensión *conciencia y cambio ambiental*, incluye tres tendencias sobre la concienciación de la sociedad sobre el medio ambiente y los cambios que se han producido con la llegada e implantación de los nuevos hábitos de consumo sostenible.

La primera tendencia dentro de esta dimensión es que *la sociedad no respeta el medio ambiente*. La mayoría de las personas entrevistadas coinciden en que la sociedad actual no cuida lo suficiente el medio ambiente, pues todavía queda mucho trabajo por hacer para alcanzar una auténtica consideración por el entorno natural. No obstante, aquellos entrevistados que afirman que sí se respeta el medio ambiente, lo hacen desde el pensamiento del pasado, pues si se compara el aprecio hacia el medio ambiente del pasado con el actual, efectivamente la sociedad se encuentra mucho más concienciada.

“Sí, yo pienso que sí, que está bastante concienciada para...” E5.V.72.H.P.P; “más que antes sí, pero bueno gracias a los medios de comunicación y todo esto, ayudan mucho” E8.MM.64.M.P.C; “no, ni de lejos” E4.JL.68.M.P.C

La segunda tendencia dentro de esta dimensión es que *se modifican los hábitos de consumo en base a los avances*. La sociedad se encuentra en constante cambio y evolución, y con ello los hábitos de consumo sostenible, pues la calidad de vida actual requiere determinados hábitos que en el pasado no se demandaban; una gran parte de las personas entrevistadas consideran que esa adaptación a los nuevos hábitos de consumo ha sido forzada por la evolución y el constante cambio de la sociedad.

“no, sigues con lo mismo...las mismas costumbres” E2.CC.77.M.P.P; “...es lo que tienes que...a la fuerza porque si no...” E11.MSS.73.M.P.P; “si hombre, pues claro, antes

hacíamos una forma de vida y de consumo y ahora es otra completamente diferente, pero por completo” E3.JS.66.H.P.P.

La tercera y última tendencia dentro de esta dimensión es que *la vida antes era más natural*. Muchos de los entrevistados coinciden en que la calidad de vida pasada era mucho más natural y beneficiosa, se cuidaba más el medio ambiente y se vivía de él, hecho que favorecía el que se pudiera vivir de una forma más saludable sin dejar de mantener un equilibrio positivo entre los humanos y el medio ambiente.

“...no todo lo bueno es lo del presente y todo lo malo es del pasado, hay cosas buenas en el pasado y cosas malas en el presente” E4.JL.64.M.P.C; “hombre, era más natural lo de antes, aunque ahora están con esto de lo ecológico, pero antes sí que era ecológico y no lo pagabas como lo pagas ahora por ecológico, eso... si está bien, bien y si está mal, mal” E2.CC.77.M.P.P; “hombre, muchas más... mejor calidad de vida con lo de antes que con lo de ahora, con tanta contaminación que tenemos con tanto... yo pienso que mejor lo de antes que no lo de ahora, lo que pasa es que hay que adaptarse a lo que hay” E11.MSS.73.M.P.P.

La siguiente dimensión analizada fue *hábitos sostenibles*, compuesta por seis tendencias, puesto que la información extraída de las entrevistas trata en su mayoría sobre los hábitos sostenibles de las personas mayores a las que se han entrevistado, con lo que se concluye que es la dimensión más significativa para el estudio.

La primera tendencia es que *los hábitos sostenibles del pasado se orientaban hacia la alimentación*, pues muchos de los entrevistados, sobre todo los que se criaron en el pueblo, afirmaban que uno de los hábitos más comunes en su pasado estaba relacionado con las prácticas alimentarias más naturales como puede ser el consumo de productos de proximidad o el consumo de productos de autoconsumo que muchos de ellos cultivaban en sus pueblos; asimismo, también se menciona el reciclaje dentro de ese consumo responsable, pues muchos de los entrevistados reutilizaban los envases donde venía la comida para próximas veces y de este modo se ahorraba la producción innecesaria de productos contaminantes.

“...salvo que, viviendo en el pueblo, unos de los aspectos que me llama la atención ahora es el consumo de los productos de proximidad y claro en el pasado no te quedaba otra al vivir en el pueblo, usabas lo que había...” E1.BF.66.M.P.P; “...precisamente al haber vivido en el campo, eso cambia mucho la perspectiva de lo que consumes, mismamente porque es un autoconsumo como si dijésemos porque antes teníamos los productos de primavera, de verano y de invierno y había que almacenar y cuidar y había que trabajarlo, entonces todo eso hace sostenibilidad...” E7.MSF.73.M.P.P; “en el pasado pues...sostenible, lo que es la alimentación en las aldeas, en los pueblos, que eso era completamente sostenible lógicamente” E5.PP.72.H.P.P.

La segunda tendencia es que *los hábitos sostenibles del pasado se orientaban hacia las prendas de vestir*. Algunos de los entrevistados afirmaron que en el pasado uno de los hábitos sostenibles más comunes era que la ropa se la pasaban de familiar en

familiar, pues de este modo se ahorra el comprar ropa nueva y se les daba una segunda vida a aquellas prendas que, en la actualidad, seguramente, se tirarían a la basura.

“...al vivir en un pueblo por ejemplo la ropa iba de hermana en hermana” E6.MP.69.M.P.P; “no sé, la ropa que me duraba mucho, el calzado... lo utilizábamos todo hasta el último momento y se arreglaba todo claro...” E4.JL.68.M.P.P; “consumías lo que había, te vestían con ropa que comprabas en Luarca que no te daba para ir...” E1.BF.66.M.P.P.

La tercera tendencia es que *se siguen utilizando los hábitos sostenibles del pasado*. Casi la totalidad de las personas entrevistadas afirman seguir utilizando los hábitos sostenibles del pasado, bien sea por costumbre, o por la calidad de vida y el aprovechamiento de antaño. A pesar de ello, la mayoría de los entrevistados coinciden en que los utilizan menos de lo que les gustaría debido a la presión social, al nuevo enfoque consumista que se da a la sociedad y que, por ende, dificulta ese desarrollo de dichos hábitos sostenibles del pasado.

“...nadie te da esa facilidad para utilizar los envases, reciclaje...” E3.JS.66.H.P.P; “... sigo empleándolos, pero ya menos porque ya...era todo casero, pero ahora ya no” E11.MSS.73.M.P.P; “ah, bueno ahora menos claro, porque hay un consumo más industrial y no es tan sostenible lógicamente” E5.PP.72.H.P.P.

La cuarta tendencia es que *los hábitos sostenibles se orientan hacia las 3R (Reutilizar, Reciclar, Reducir)*. La mayoría de los entrevistados afirman utilizar hábitos de consumo sostenible que se relacionan estrechamente con las 3R, pues consideran que para construir un planeta sano en el que puedan subsistir las nuevas generaciones es fundamental el reutilizar, reciclar y reducir.

“pues el reciclar el vidrio, el plástico, el cartón, la materia orgánica, controlar el agua que gastamos con el grifo al lavarnos las manos...” E6.MP.69.M.P.P; “pues... no sé si se considera el término del reciclaje de las cápsulas de café, de los envases de plástico, de las pilas, el aceite también la reciclamos en esos contenedores...” E9.RSM.66.H.C.C; “yo ahora todo, ósea todo lo que puedo, reutilizo, reciclo, ahorro y yo tengo la teoría del desperdicio cero también...” E1.BF.66.M.P.P.

La quinta tendencia es que *los hábitos del pasado se generaban por necesidad y eran más responsables con sus decisiones de compra*. Algunos de los entrevistados afirman que los hábitos de consumo del pasado guardan grandes diferencias con los actuales puesto que se generaban por pura necesidad, cabe mencionar que los tiempos en los que se criaron algunos de los entrevistados destacan por situaciones de pobreza y precariedad. A su vez, también cabe destacar un factor importante que se ha mencionado, pues en la mayoría de los casos dichos hábitos de consumo no eran concebidos como tal, sino que se entendían como parte del día a día, de la vida en el pueblo o ciudad, simplemente no se pensaba en cuidar el ambiente y procurar hacer lo posible por que eso se llevara a cabo, sino que ya se hacía de por sí, no se adoptaban hábitos positivos, sino que se transmitían de generación en generación como hábitos de consumo.

“Puf... los del pasado, era muy sacrificada la vida de antes, pero lo de ahora es que se pasa muchísimo, hay demasiada tecnología, demasiada publicidad, demasiado meterte por los ojos la venta de productos...” E11.MSS.73.M.P.P; “bueno yo creo que los de antaño eran por pura necesidad digamos y claro eran mucho más reducidos porque los hábitos de consumo de antes por necesidad eran mucho más reducidos, no había el desarrollo económico que hay ahora...” E1.BF.66.M.P.P; “hombre ahora son hábitos sostenibles con mayores criterios científicos y antes eran sin tener criterios científicos, pero si eran razonables porque vivían en ese medio ambiente y sabías que tenías que utilizarlo” E10.JB.75.H.C.P.

La última tendencia de esta dimensión es que *los hábitos actuales se generan por mayor concienciación y recursos*. Las personas entrevistadas afirman que en la actualidad la población está más concienciada en relación con el medio ambiente, destacando que en el pasado al no conocer dichos conceptos no se daba como tal esa concienciación, sino que los hábitos sostenibles eran propios de la vida diaria y de las consecuencias de la sociedad de antaño. Actualmente se dispone de más recursos, información y herramientas que favorecen la adopción y el desarrollo de nuevos hábitos de consumo favorables para la sociedad y el planeta.

“...con los actuales tenemos más posibilidades de hacerlo porque existen métodos de recogida para que puedas hacer por ejemplo esos reciclajes...” E9.RSM.66.H.C.C; “bueno pues que hoy hay más conciencia” E8.MM.64.M.P.C; “hombre yo creo que antes era por necesidad y ahora por concienciación con el medio ambiente” E4.JL.68.M.P.C.

La última dimensión que se presenta se refiere a la *intergeneracionalidad*. Dentro de esta dimensión se encuentran cuatro tendencias; algo fundamental a la hora de estudiar los hábitos de consumo de las personas entrevistadas es cómo se ven ellos como generación del pasado y cómo transmiten esos conocimientos sobre el consumo sostenible y la sostenibilidad a las generaciones presentes y futuras con las que interactúan.

La primera tendencia dentro de esta dimensión es que *se considera que las personas mayores aportan experiencia y sabiduría*. Muchas de las personas entrevistadas comentan que pueden aportar a las nuevas generaciones experiencias y vivencias sobre el pasado que, con el paso del tiempo, se han convertido en aprendizajes esenciales para el futuro. A su vez, también defienden la importancia de la sabiduría, pues esa transmisión de conocimientos, costumbres, valores hace que esta generación sea como una guía de actuación para la sociedad.

“Bueno pues, ahí me lo pones todo, porque no hay cosa mejor, cosa más armónica, de composición musical de la vida que la convivencia, la intergeneracionalidad, ósea el convivir de varias generaciones” E7.MSF.73.M.P.P; “la experiencia, yo creo que lo resumimos con la propia experiencia en el campo que cada uno tenga” E1.BF.66.M.P.P; “pues la experiencia de vivir en entornos que se mantuvieran para dejarles a nuestros descendientes y yo creo que es una cosa que se está perdiendo mucho hoy en día, creen

que lo inventan todo y no, hay que conocer el pasado para mantener lo que tenemos...” E10.JB.75.H.C.P.

La segunda tendencia de esta dimensión es que *no existen dificultades para relacionarse con las nuevas generaciones*. La mayoría de las personas entrevistadas no tienen dificultades para relacionarse con las nuevas generaciones, es más, prefieren relacionarse con gente más joven, pues se sienten más a gusto y apenas se aprecia la diferencia de edad por su parte, afirmando a su vez que en ocasiones son las generaciones más jóvenes las que no quieren relacionarse con ellos destacando algún prejuicio. Cabe destacar que muchas de las personas entrevistadas tampoco sienten que pertenezcan al grupo etario al que nos estamos refiriendo como persona mayor, pues no se identifican con ello.

“Buf, yo creo que el lenguaje, se habla de otra manera...mucho más coloquial te diría, no sé...” E4.JL.68.M.P.C; “yo ninguna, como siempre estuve en un ambiente digamos joven, siempre tuve una mentalidad participativa y comunicativa que me llevó a eso, a entenderme bien” E10.JB.75.H.C.P; “no, son ellos los que tienen dificultad conmigo, yo me dirijo a ellos pero ellos no quieren estar conmigo...” E3.JS.66.H.P.P; “no, y si hay alguna, muchas veces no es culpa del joven, tengo que mirar también yo misma, hay detalles...que sacan leyendas de no, no, es que cuando hay una cola y hay gente mayor se cuelan... detalles así que no, no [...] hay prejuicios, en la manera en la que el pensamiento...” E7.MSF.73.M.P.P.

La tercera tendencia se corresponde con que *se pretende transmitir a las nuevas generaciones hábitos sostenibles*. Las personas mayores entrevistadas afirman tener la intención de transmitir los hábitos sostenibles que utilizan y que utilizaban a las nuevas generaciones, pero, en ocasiones, no son bien recibidos, pues no escuchan o consideran que no es necesario aprender dichos hábitos de las personas mayores puesto que son antiguos, de nuevo se puede observar cómo en algunas interacciones se pueden encontrar ciertos prejuicios hacia el mayor; incluso algunos de los entrevistados prefieren no transmitir esos hábitos debido a las malas experiencias ya vividas en cuanto a este tema.

“sí, pero no me escuchan” E11.MSS.73.M.P.P; “no, no, cada cuál es independiente” E2.CC.77.M.P.P; “quiero creer que sí, les explico todo” E6.MP.69.M.P.P; “no, porque siempre que saco esos temas ya te llaman carca, que así dónde vas... entonces para que vas a discutir, ya están repiñando, que si todo me vale... entonces ya está, no puedes andar discutiendo mucho con eso”. E3.JS.66.H.P.P

La última tendencia de esta dimensión es *qué se pretende aprender de las nuevas generaciones*. En lo que todos los entrevistados coinciden es en que las nuevas generaciones aportan mucho conocimiento a la sociedad, pero, en ocasiones, no son capaces de entender los avances que se vienen viendo. Muchos de ellos pretender aprender de las nuevas generaciones o intentar adaptarse a lo que estas traen consigo. A pesar de ello, alguna de las personas entrevistadas afirma no querer aprender de las nuevas generaciones, pues no consideran que sean una buena opción de aprendizaje.

“pues claro, ya te dije que de los jóvenes siempre se aprende algo, a mí me encanta” E6.MP.69.M.P.P; “sí, pero bueno yo creo que son las generaciones un poco más mayores las que se dan más cuenta...no me parece a mí el ejemplo a seguir las generaciones jóvenes todavía aquí” E1.BF.66.M.P.P; “sí, es que no queda más remedio que asumirlo” E5.PP.72.H.P.P.

4.4.2 Detección de necesidades

A partir de las entrevistas realizadas, se ha podido recopilar información significativa sobre los hábitos de consumo de las personas mayores, así como también sobre sus costumbres, pensamientos, experiencias... A través de dicha recogida de información se han podido detectar una serie de necesidades que, o bien los propios entrevistados han demandado, o bien se han podido obtener indirectamente a partir de sus respuestas.

En primer lugar, se ha podido observar la necesidad de tener una mayor información sobre el tema de la investigación, es decir, muchas de las personas entrevistadas no poseen los conocimientos necesarios para poder comprender todo lo que engloba el desarrollo sostenible y la sostenibilidad, es por ello por lo que se ha podido detectar esta necesidad informativa, pues para muchos de ellos el acceso a las tecnologías se va dificultando con los años y no son capaces de obtener la información necesaria para poder conocer en profundidad la temática, hecho que puede generar una sensación de inutilidad e incluso de inadaptación ante nuevos desafíos.

En segundo lugar, otra de las necesidades que se ha detectado ha sido de carácter emocional o incluso social, el deseo de sentirse escuchados por parte de las generaciones más jóvenes, pues muchos de los entrevistados afirman tener buenas relaciones con personas más jóvenes que ellos, pero, a su vez, expresan cómo en ocasiones sus opiniones no son valoradas o no se les escucha. Todo ello puede generar cierto rechazo a la hora de establecer relaciones intergeneracionales y a mantener los vínculos ya creados, lo que llevaría a perder la riqueza del intercambio de conocimientos entre generaciones.

En tercer lugar, se ha identificado otra necesidad relacionada con la manera en que los entrevistados han tenido que ir adaptando su estilo de vida y sus hábitos de consumo en base a los avances de la sociedad actual. Para muchos de ellos este proceso supone todo un desafío, pues tener que modificar las costumbres, conductas... que llevan desarrollando durante años conlleva una gran dificultad, comprender las razones que llevan a realizar dichos cambios, es fundamental puesto que muchos de los entrevistados han ido adaptándose a los nuevos cambios, tendencias y hábitos de manera forzada y sin ningún tipo de apoyo; por lo que se detecta la necesidad de ofrecer herramientas, es decir, algún tipo de orientación que pueda guiar a las personas mayores en dichos cambios.

En cuarto y último lugar, se ha detectado una necesidad de índole cultural relacionada con las anteriormente mencionadas, pues para muchos de los entrevistados la

desinformación, la dificultad de adaptación y el no mantener relaciones generacionales puede llevar a limitar su participación en la sociedad; para los entrevistados seguir participando activamente en la sociedad no solo genera un sentimiento de pertenencia, sino que va más allá, a través de esa participación se sienten útiles e incluso accesibles a las nuevas generaciones, pues para ellos transmitir sus experiencias y saberes es la forma de seguir formando parte de la civilización y cultura que les rodea.

4.4.3 Conclusiones de los resultados

Tras la recogida de información a través de las entrevistas realizadas y su posterior análisis cualitativo, se pueden establecer las siguientes conclusiones en torno a los hábitos de consumo sostenible de las personas mayores.

En primer término, se puede concluir que la mayoría de las personas mayores entrevistadas poseen ciertos conocimientos sobre el desarrollo sostenible y todo lo que ello engloba a pesar de que, en algunos casos, afirman haber conocido el citado término hace no muchos años en los diferentes medios de comunicación.

Cabe destacar que ese desconocimiento puede deberse en gran parte al lugar de residencia de las personas entrevistadas o a la edad de estas, pues en algunos casos se relaciona directamente con ello ya que en las zonas rurales o menos desarrolladas se suele encontrar menos información que en las zonas urbanas, las cuales ofrecen más información y oportunidades de participación; a su vez, la edad también es un factor clave que dificulta el acceso a la información sobre la temática que nos concierne, ya que las personas entrevistadas más mayores se han introducido tardíamente en el mundo del consumo, lo que genera cierta desconexión con la sociedad (Sánchez Vera, 2003).

En este sentido, otra de las conclusiones que se han identificado a partir del análisis de las entrevistas es que la mayoría de los entrevistados consideran que han tenido que modificar sus conductas, hábitos y pensamientos debido a los avances de la sociedad y, que, en algunos aspectos, sienten que se quedan atrás, estancados, se podría decir que se detecta una brecha generacional.

Uno de los ejemplos más significativos son las nuevas tecnologías, pues muchos de los entrevistados consideran que no están preparados para poder entenderlas y no obtienen ningún tipo de ayuda para poder integrarlas, por lo que se dice que son los *excluidos digitales*, ya que se encuentran en situación de desventaja tecnológicamente hablando, hecho que afecta el que se garanticen sus derechos (Casamayou y Morales González, 2017).

Todo ello es un claro determinante para concluir que ese sentimiento de estancamiento o incluso de olvido, se relaciona con el desconocimiento ya mencionado sobre el desarrollo sostenible, el consumo sostenible, la sostenibilidad...

Otro aspecto relevante al que se ha podido llegar tras el análisis de la información recogida, es que los entrevistados respetan las creencias y hábitos de antaño, pues se puede observar cómo defienden lo tradicional, aquello con lo que se criaron, y cómo

actualmente, en la medida de lo posible, siguen manteniendo un gran vínculo con el pasado a pesar de que sus necesidades y prioridades han ido evolucionando (Sánchez Vera, 2003),

Asimismo, pretenden transmitir dichos hábitos sostenibles a las nuevas generaciones, las cuales, a su parecer, no respetan lo suficiente el medio ambiente, a pesar de que, a día de hoy, se dispone de más recursos y herramientas que propician el desarrollo sostenible y el respeto por el entorno que nos rodea, es decir tienen interiorizado el concepto a nivel intelectual pero no lo practican con sus actos.

Otro punto a considerar dentro de las conclusiones es la gran vinculación que la generación de entrevistados tiene con las nuevas generaciones, pues se puede apreciar que las relaciones y la transmisión de conocimientos, hábitos y cultura fluye entre ambos grupos etarios; no obstante, en algunas ocasiones se puede percibir cómo esa brecha generacional puede afectar a los procesos de transmisión de conocimientos, pues en dichas situaciones puede detectarse esa visión estigmatizada hacia la vejez, lo que puede llegar a limitar o incluso cohibir la creación de relaciones intergeneracionales (Sánchez Vera, 2003).

Para finalizar, cabe destacar la importancia de haber podido realizar las entrevistas sobre los hábitos de consumo sostenible a las personas mayores ya que muchas de ellas desconocían la terminología tratada, pues para ellos los hábitos de consumo sostenible eran su modo de vida, de actuación o incluso de supervivencia ante las adversidades, no comprendían que aquello que realizaban en su día a día era esencial para cuidar y respetar el medio ambiente, es por ello por lo que en la actualidad se busca volver al pasado, a esas acciones que, a pesar de ser instintivas o incluso inconscientes, actualmente, son la base para poder construir una nueva sociedad más respetuosa con el planeta.

Con este análisis, se ha podido concluir lo esencial que es la transmisión de conocimientos de generación en generación, no solo en términos medioambientales, sino también en conceptos universales, pues la sabiduría y la experiencia de las personas mayores suponen un gran aprendizaje para las nuevas generaciones, las cuales deben comprender la importancia de conocer el pasado para poder mejorar el presente y ofrecer un futuro próspero.

5. CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INTERVENCIÓN

A modo de conclusión del Trabajo de Fin de Grado, es necesario realizar una reflexión crítica sobre los aspectos analizados.

Se debe destacar la importancia de haber podido abordar en la investigación la educación ambiental, pues es una herramienta esencial para poder aprehender e interiorizar los hábitos de consumo sostenible pasados y presentes, lo cual permitirá a la sociedad poder desarrollar acciones más responsables que contribuyan a fomentar el bienestar del medio ambiente.

Asimismo, considero que es fundamental mencionar la importancia de que las personas mayores participen en la sociedad, pues pese a las barreras tecnológicas y sociales a las que tienen que hacer frente, este colectivo sigue manteniendo estilos de vida respetuosos con el entorno que les rodea y transmitiendo sus conocimientos y vivencias con el fin de garantizar un futuro próspero a las nuevas generaciones

Esa transmisión de conocimientos e interacción intergeneracional es un recurso educativo clave para fortalecer dichas prácticas sostenibles, pues educar en valores, escucha activa y cooperación mutua es esencial para poder adoptar hábitos de consumo sostenible y reducir el consumo excesivo que tan perjudicial resulta para el medio ambiente.

Para que todo lo mencionado se pueda cumplir y garantizar de forma significativa, resulta indispensable diseñar programas educativos enfocados en satisfacer las necesidades de las personas mayores, pues el poder mejorar su acceso a la información sobre sostenibilidad hará que esa transmisión de conocimientos sea mucho más efectiva, así como también poder fortalecer su rol como educadores sociales y medioambientales de las nuevas generaciones a través de sus saberes más tradicionales.

Se debe dar un cambio de visión en cuanto a la educación ambiental destinada a las personas mayores, pues no se limita al aprendizaje de las técnicas de reciclaje, reutilización y reducción, sino que debe abordar cuestiones enfocadas hacia el consumo responsable, la acción climática... poniendo a su vez en valor prácticas medioambientales sostenibles del pasado.

Considerando la información analizada en la investigación, se proponen varias líneas de intervención que podrían contribuir a satisfacer las necesidades de las personas mayores en materia ambiental:

La primera propuesta podría ser el promover talleres ambientales intergeneracionales, siempre adaptados a las demandas de las personas mayores, en los que, a su vez, se produzcan intercambios de saberes y experiencias entre jóvenes y mayores, de este modo se pondrían en valor sus experiencias y conocimientos.

Otra posible línea de intervención reside en el desarrollo de proyectos intergeneracionales que, de nuevo, fomenten esa transmisión de conocimientos y opiniones propia del proceso intergeneracional como pueden ser los huertos compartidos, dónde se puede trabajar el consumo y aprovechamiento responsables a la vez que el

trabajo cooperativo entre generaciones, o los encuentros con historias de vida, los cuales darán lugar a la creación de relaciones intergeneracionales desde una perspectiva experiencial y participativa.

Para finalizar las posibles líneas de intervención, se propone el desarrollo de programas de formación en TICs desde una perspectiva ambiental, ofreciendo herramientas digitales para que puedan tener acceso a una formación y aprendizajes sobre las prácticas sostenibles puesto que la brecha digital impide a muchas personas de la tercera edad acceder a la tecnología y, por tanto, a la educación ambiental a través de ellas.

En conclusión, considero que reconocer socialmente el papel de las personas mayores como agentes de cambio en la construcción de sociedades más justas y sostenibles es esencial para poder educar a las nuevas generaciones en la inclusión y el respeto tanto hacia la población mayor como hacia el medio ambiente.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, R.I. & Druet, N., (24 de febrero de 2020). Aprendizaje vivencial en la Tercera Edad. Instituto para el Futuro de la Educación. <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/aprendizaje-vivencial-tercera-edad/>
- Álvarez Vílchez, P. (2014). *Relaciones intergeneracionales: preocupados por el medio ambiente*. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Granada] Digibug. <http://hdl.handle.net/10481/36493>
- Álvarez, P., & Vega, P. (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles. implicaciones para la educación ambiental. *Revista de Psicodidáctica*, 14(2), 245-260.
- Alzate Buitrago, A. (2021). Revisión bibliométrica del consumo sostenible: una mirada histórica de la producción científica global. *Semestre Económico*, 24(56), 355–379. <https://doi.org/10.22395/seec.v24n56a15>
- BBVA. (28 de agosto de 2024). *Consumo y producción sostenible: una nueva oportunidad para el mundo*. BBVA. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/produccion-y-consumo-sostenible-una-nueva-oportunidad-para-el-mundo/>
- Camacho Delgado, C. (2013). Del consumismo al consumo sostenible. *Punto de Vista*, 4(6), 111-124.
- Carrillo Punina, Á., (2017). Factores que impulsan y limitan el consumo responsable. *ECA Sinergia*, 8(2), 99-112. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v8i2.728
- Casamayou, A. y Morales González, M.J. (2017). Personas mayores y tecnologías digitales: retos de un binomio. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 7(2), 152-172. <https://doi.org/10.26864/pcs.v7.n2.9>
- CENIE. (19 de junio de 2023). *La Importancia de la intergeneracionalidad*. <https://cenie.eu/es/blog/la-importancia-de-la-intergeneracionalidad>
- Comisión Europea. (2021). Libro verde sobre el envejecimiento. Fomentar la solidaridad y la responsabilidad entre generaciones. <https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/d918b520-63a9-11eb-aeb5-01aa75ed71a1>
- Consejo económico y social. (1994). *Informe sobre su segundo período de sesiones* (No. 13). Comisión sobre el Desarrollo Sostenible. Recuperado de https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/docs_csd2.htm

- Cuideo. (s.f.). *Educación ambiental para personas mayores: enseñar y aprender*. <https://cuideo.com/blog/personas-mayores-educacion-ambiental-ensenar-aprender/>
- de Mendivil Llano, E.O. (2010), *El consumo sostenible como perspectiva innovadora*. *Eumed*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/844/index.htm>
- Fernández Buey, F.J. (2012). Sostenibilidad: palabra y concepto. *Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 7 (8), 16-25. <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:c0de2191-6add-40a9-84c3-85c2f63991a9/sostenibilidad-palabra-concepto.pdf>
- Fernández Carballo, R. (2013). La entrevista en la investigación cualitativa. *Pensamiento Actual*, 2(3). Recuperado a partir de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/pensamiento-actual/article/view/8017>
- Fundación Atilano Sánchez Sánchez (s.f.). *Cambios históricos y culturales entorno a la vejez*. <https://www.fundacionfass.org/general/cambios-historicos-y-culturales-entorno-a-la-vejez/>
- Fundación Miguel Rosa Morán. (13 de marzo de 2023). *Características del consumidor senior español, tecnología e información*. <https://fundacionmrm.es/caracteristicas-del-consumidor-senior-espanol-tecnologia-e-informacion/>
- García de Castro, M. (2020). *El cuidado del medioambiente a través de las tres erres de la ecología* [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Valladolid] Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/45642>
- González Gil, T. & Cano Arana, A. (2010). Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa. Tipos de análisis y proceso de codificación (II). *NURE investigación: Revista Científica de enfermería*, (45), 9.
- Gracia Rojas, J. P. (2015). *Desarrollo sostenible: origen, evolución y enfoques*. [Documento de docencia No. 3]. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <http://dx.doi.org/10.16925/greylit.1074>
- Iberdrola, (s.f.). “Silver economy”, los mayores serán el motor de la economía del futuro. <https://www.iberdrola.com/innovacion/silver-economy>
- Instituto de Mayores y Servicios Sociales. (17 de abril de 2023). *Los Mayores a un Clic*. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.
- Jarvis, L. (14 de septiembre de 2021). *28 ideas para vivir de forma más sostenible en el planeta*. National Geographic. <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2021/04/28-ideas-para-vivir-de-forma-mas-sostenible-en-el-planeta>
- Larrouyet, M. C. (2015), *Desarrollo sustentable. Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*. [Trabajo final integrador, Universidad Nacional de

- Quilmes]. Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/154>
- López Ricalde, C.D, López-Hernández, E.S, & Ancona Peniche, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*, 4 (2).
- Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. (s.f.). *Las Tendencias del Consumo y del Consumidor en el Siglo XXI*. https://www.dsca.gob.es/sites/consumo.gob.es/files/consumo_masinfo/tendencia_sConsumidorSXXI.pdf
- Ministerio de Sanidad y Consumo. (s.f.). *La tercera edad y el consumo. Funciones y repercusiones que tiene el consumo de las personas mayores*.
- Ministerio de Sanidad. (s.f.) *Sanidad en datos. Habitantes, envejecimiento e indicadores de bienestar según comunidad autónoma*. Recuperado el 24 de abril de 2025, de <https://www.sanidad.gob.es/estadEstudios/sanidadDatos/tablas/tabla.htm>
- Moschis, G.P. (3 de marzo de 2021). *La población envejecida como usuarios y consumidores: marketing y población envejecida*. Centro Internacional sobre el envejecimiento. <https://cenie.eu/es/la-poblacion-envejecida-como-usuarios-y-consumidores-marketing-y-poblacion-envejecida>
- Naciones Unidas. (2023). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Edición especial*. https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_Spanish.pdf
- Naciones Unidas. (s.f.a). *Conferencias. Medio ambiente y desarrollo sostenible. Conferencias de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Río de Janeiro, Brasil, 3 a 14 de junio de 1992*. <https://www.un.org/es/conferences/environment/rio1992>
- Naciones Unidas. (s.f.b). *Objetivos de desarrollo sostenible. 17 objetivos para transformar nuestro mundo*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- Nubia-Arias, B. (2016). El consumo responsable: educar para la sostenibilidad ambiental. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 4(1), 29–34. <https://doi.org/10.15649/2346030X.385>
- OCDE (2022), *Modelos familiares en evolución en España: un nuevo marco nacional para mejorar el apoyo y la protección de las familias*, OCDE, París, <https://doi.org/10.1787/c27e63ab-en>
- OpenAI. (2024). *ChatGPT (versión GPT-4) [modelo de lenguaje de gran tamaño]* <https://chat.openai.com/>
- Organización Mundial de la Salud. (1 de octubre de 2024). *Envejecimiento y salud*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>

- Prince H. (s.f.). *Cómo los hábitos de consumo han cambiado y qué pueden hacer las empresas para adaptarse*. Survey Monkey. <https://es.surveymonkey.com/curiosity/how-consumer-habits-are-changing-and-how-businesses-can-adapt/>
- Pujadas, C. H., Figueroa, M. F., García, M. L., & Hernández, J. J. (2009). Consumo sostenible ante la crisis global. *Revista de Ciencia Política*, (8).
- Red Española del Pacto Mundial. (s.f.a). *Agenda 2030 de la ONU: ¿hacia dónde vamos?* <https://www.pactomundial.org/noticia/agenda-2030-de-la-onu-hacia-donde-vamos/>
- Red Española del Pacto Mundial. (s.f.b). *Desarrollo Sostenible: tejiendo la Agenda 2030 en España*. <https://www.pactomundial.org/noticia/desarrollo-sostenible-tejiendo-la-agenda-2030-en-espana/>
- Romero Valenzuela, D. M., & Camarena Gómez, B. O. (2023). El consumo sustentable y responsable: Conceptos y análisis desde el comportamiento del consumidor. *Vértice Universitario*, 25(94). <https://doi.org/10.36792/rvu.v25i94.75>
- Saldívar Campos, A. I. (2018). Producción y consumo responsable: Una necesidad inminente. *Entretextos*, 10(29), 1-23. <https://doi.org/10.59057/iberoleon.20075316.201829157>
- Sanahuja J. A. y Tezanos Vázquez S. (2017). "Del milenio a la sostenibilidad": retos y perspectivas de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. *Política y Sociedad*, 54(2), 521-543. <https://doi.org/10.5209/POSO.51926>
- Sánchez Vera, P. (2003). Construcción social de los hábitos de consumo en las personas mayores. *Vivat Academia*, (30), 1-44. <https://doi.org/10.15178/va.2001.30.1-44>
- Tejero González, J. M. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. https://doi.org/10.18239/estudios_2021.171.00
- Varela, T. V., & Sutton, L. H. (2021). La codificación y categorización en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos. *Investigación en educación médica*, 10(40), 97-104.

ANEXOS

ANEXO I. PREGUNTAS ENTREVISTA

Preguntas previas:

- ¿Cuál es tu fecha de nacimiento?
- ¿En tu infancia residías en el pueblo o en la ciudad?
- Actualmente, ¿dónde resides?

Dimensión 1: Conceptualización sobre el tema

1. ¿Qué entiendes por consumo sostenible?
2. ¿Qué entiendes por sostenibilidad?
3. ¿Hace cuánto comenzaste a oír hablar de ambos términos? ¿Dónde?
4. ¿Consideras que la sociedad actual respeta lo suficiente el medio ambiente?

Dimensión 2: Hábitos de consumo propios

5. ¿Qué hábitos de consumo sostenible utilizabas en el pasado, podrías describirlos? ¿Has dejado de utilizarlos o sigues empleando alguno de ellos en tu día a día?
6. ¿Rescatarías alguno de los hábitos de consumo sostenible que utilizabas en el pasado?
7. ¿Qué hábitos de consumo sostenible utilizas actualmente?
8. ¿Qué diferencias observas entre los diferentes hábitos sostenibles actuales y los de antaño?
9. ¿Crees que dichos hábitos podrían aplicarse conjuntamente en la actualidad?
10. ¿A lo largo de los años has modificado los hábitos de consumo en base a los nuevos valores, culturas y educación? En caso afirmativo, ¿podrías decir en cuáles?

Dimensión 3: Aportaciones a la sociedad y generaciones venideras

11. ¿Qué consideras que las personas mayores podéis aportar a las nuevas generaciones en relación con el consumo sostenible?

12. ¿Qué dificultades encuentras para relacionarte con las generaciones más jóvenes?
13. En tu día a día, ¿transmites a las nuevas generaciones de tu entorno los hábitos de consumo sostenible que utilizabas y utilizas?
14. ¿Intentas aprender sobre los hábitos de consumo sostenible de las generaciones más jóvenes?
15. ¿Crees que es necesario compartir más los hábitos de consumo sostenible a las nuevas generaciones?

ANEXO II. TRANSCRIPCIONES DE LAS ENTREVISTAS

Transcripción E1.BF.66.M.P.P

- ❖ **Entrevistadora:** Bueno, te parece si empezamos, la primera pregunta es si ¿me podrías decir tu fecha de nacimiento?
- **Entrevistada:** sí, 18 del 12 del 58
- ❖ **Entrevistadora:** vale, ¿en tu infancia residías en el pueblo o en la ciudad?
- **Entrevistada:** no, no, en el pueblo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y actualmente?
- **Entrevistada:** en el pueblo también
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué entiendes por consumo sostenible?
- **Entrevistada:** lo que yo entiendo por consumo sostenible así a grandes rasgos es un uso controlado de los recursos de forma que se pueda vivir bien pero que no se desgaste y le podamos pasar a las nuevas generaciones un planeta sin problemas, vamos que haya de todo para todos
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y por sostenibilidad?
- **Entrevistada:** la sostenibilidad en sí yo creo que es un enfoque, una filosofía, una política en la que se abarcan muchos aspectos como puede ser el social, medioambiental y el económico y busca precisamente eso, un uso razonable de los recursos de forma que no se agote el planeta
- ❖ **Entrevistadora:** totalmente de acuerdo, ¿hace cuánto comenzaste a oír de estos términos y dónde?
- **Entrevistada:** bueno, hace mucho porque los programas de reciclaje ya hace mucho... bueno no todos los aspectos, pero algunos ya hace muchos años, muchos

y dónde pues profesionalmente en el colegio porque siempre participamos en los programas de reciclaje, de reutilización...

- ❖ **Entrevistadora:** si, los programas que se desarrollan en los centros sobre el consumo sostenible y sostenibilidad ya llevan mucho tiempo la verdad
- **Entrevistada:** claro, es todo lo que nos incumbía en ese aspecto y luego ya te lo pasas al plano personal en casa porque más o menos te convence, yo creo que convence a todo el mundo, pero bueno eso es como todo en la vida que va a haber siempre personas negacionistas de todo
- ❖ **Entrevistadora:** efectivamente, ¿consideras que la sociedad actual respeta lo suficiente el medio ambiente?
- **Entrevistada:** bueno, eso no, yo creo que hay una disparidad total, ósea hay gente que lo lleva estrictamente y hay gente que todavía pasa de todo, lo que te digo yo del negacionismo de que nunca pasó nada, pero claro las condiciones de vida de ahora no son como las de antes
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizabas en el pasado?
- **Entrevistada:** en el pasado pues poca cosa salvo que, viviendo en un pueblo, uno de los aspectos que me llama la atención ahora es el consumo de los productos de proximidad y claro en el pasado no te quedaba otra al vivir en un pueblo, usabas lo que había y ahora sin embargo está todo más globalizado, puedes pedir a China... y yo pues, en fin, eso es relativamente muy reciente aquí, consumías lo que había, te vestías con ropa que comprabas en Luarca... que no te daba para ir...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿has dejado de utilizarlos o sigues utilizándolos en tu día a día?
- **Entrevistada:** no, no, sigo, sigo, lo que te digo yo que al vivir en un pueblo te condiciona, ósea, compras desde los huevos a la vecina hasta los guisantes... yo para la comida lo que es producto fresco prácticamente es todo de aquí y el que no es de aquí procuro hacerlo, por ejemplo, yo compro plátano de Canarias, no el de Sudamérica, me fijo en la procedencia de los productos bastante cuando voy de compras, sobre todo en el producto fresco
- ❖ **Entrevistadora:** ¿rescatarías alguno de los hábitos de consumo sostenible del pasado?
- **Entrevistada:** si pudiese sí, lo de cultivar tus propios alimentos y de criar los animales, bueno ya no digo a nivel de carne de ternera que igual sería más difícil pero lo que son pollos y gallinas y todo eso... te contradices un poco porque gastas en desplazamiento, pero yo a mi hija le mando huevos de aquí del pueblo a Málaga

- ❖ **Entrevistadora:** pues claro, aunque lo gastes en desplazamiento los huevos del pueblo son más naturales. ¿Qué hábitos de consumo sostenible utilizas ahora Belén?
- **Entrevistada:** yo ahora todo, ósea todo lo que puedo, reutilizo, reciclo, ahorro y yo tengo la teoría del desperdicio cero también, si me sobra algo yo lo reconvierto y por ejemplo lo del plástico ya... vamos con nuestras bolsas, incluso las chiquitinas para comprar lo menos posible; y si tengo que comprar, en papel. Y te digo que como novedad me estoy... lo de reutilizar la ropa y todo eso, comprar en sitios como en Vinted y todo eso, porque es otra oportunidad, el exprimir tanto la ropa
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué diferencias observas entre los diferentes hábitos sostenibles actuales y los de antaño?
- **Entrevistada:** bueno yo creo que los de antaño eran por pura necesidad digamos y claro, eran mucho más reducidos porque los hábitos de consumo de antes por necesidad eran mucho más reducidos, no había el desarrollo económico que hay ahora, ahora bueno, lo que te digo, lo miras mucho y puedes tener una conciencia clara de lo que es vivir de forma sostenible pero claro tienes un abanico tan grande de posibilidades... mucho producto y también mucha más capacidad de poder colaborar en ellos como es lo del reciclaje porque antes no te quedaba otra más que quemar las cosas detrás de casa, cosas de ese tipo y sobre todo la gran cantidad de productos y los hábitos de vida mismo, porque antes tenías un conjunto o dos de ropa para salir y ahora tienes cantidades ingentes de ropa ósea yo creo que en el volumen de todos los productos que te rodean, un consumismo que hubo una etapa que nos absorbió y ahora tenemos que controlar
- ❖ **Entrevistadora:** pues sí, es muy difícil volver atrás ¿crees que dichos hábitos podrían aplicarse conjuntamente en la actualidad?
- **Entrevistada:** lo que te estoy diciendo, aplicable es todo aplicable pero el problema es ponernos de acuerdo todos en la forma de pensar, no todo el mundo lo ve claro y sobre todo que hay gente que le parece imposible que los recursos del planeta puedan agotarse o que tengamos que utilizar energía eólica que al mismo tiempo estamos convencidos que está dañando el paisaje entonces, pues a ver, es muy complicado ahora mismo, el ponernos de acuerdo todos y como no sea por imperativo pero claro eso trae otras consecuencias sociales detrás
- ❖ **Entrevistadora:** ¿a lo largo de los años has modificado los hábitos de consumo en base a los nuevos valores, culturas, los nuevos tipos de educación que se vienen implantando?
- **Entrevistada:** sí, sí, sí, porque a ver lo que te digo mismamente el reciclaje, antes ni se te pasaba por la mente y ahora lo haces de forma, aunque parezca feo tener

dos o tres bolsas por la cocina, sabes que lo tienes que hacer que no te queda otra, ósea vidrio, papel y todo, luego ya lo del compost es más esporádico eso por ejemplo y luego lo del consumo, lo que te digo de cerciorarte que lo que estás consumiendo venga de kilómetro 0 que estás ayudando a la gente que te rodea, es que antes no se te pasaba por la mente. Luego lo de los carburantes que se gaste lo menos posible en el transporte porque claro al fin y al cabo es contaminación y la fabricación, es que lo del aire... yo soy una obsesa de mirar la calidad del aire

- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué consideras que las personas mayores podéis aportar a las nuevas generaciones en relación con el consumo sostenible?
- **Entrevistada:** pues yo creo que enseñar las técnicas de por ejemplo de autoabastecimiento que tenían, sería importantísimo eso que la gente que cultiva los huertos que diese algún tipo de talleres o charlas para que la gente joven como se puede ir al huertín a buscar tomates aun viviendo en la ciudad ya ves que cada vez ponen más huertos ecológicos que se alquilan en las urbanizaciones y es una forma, y otra es dando explicaciones de su vida, que con menos también se puede vivir porque somos la generación que nos llegó esa prosperidad económica que te digo yo y que nos hizo un boom de tener mil cosas de cada cosa, la experiencia, yo creo que resumimos con la propia experiencia en el campo que cada uno tenga
- ❖ **Entrevistadora:** ¿encuentras dificultades para relacionarte con las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistada:** en líneas generales no, pero yo tengo un tramo de edad que es la adolescencia que no puedo con ellos porque es ese momento en el que se creen los dueños del mundo... y que están sobre... por encima de todo lo mortal, ese momento me cuesta porque es que ni incluso quieres explicarles cosas normales y es como si supieran de todo por el hecho de haber nacido y no guapo que tienes que aprender y adaptarte y hay que ser social y empático, por lo demás no, absolutamente no
- ❖ **Entrevistadora:** ¿transmites a las nuevas generaciones de tu entorno los hábitos de consumo sostenible que utilizas y que utilizabas?
- **Entrevistada:** sí, aunque no sea más que con el ejemplo porque a ver, tú si estás reciclando por ejemplo los críos te ven reciclar y van a reciclar y si te ven que vas a consumir el producto local lo van a seguir haciendo porque copian y copian todo, la imitación en sí misma. Yo creo que un ejemplo vale más que mil palabras nunca mejor dicho
- ❖ **Entrevistadora:** totalmente, ¿intentas aprender sobre los hábitos de consumo sostenible en las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistada:** si, pero bueno yo creo que son las generaciones un poco mayores las que se dan más cuenta, no sé yo, las generaciones jóvenes a lo mejor con lo

del reciclaje, pero no son conscientes de lo que es todavía el cuidado, basta ver como acaban las fiestas Laura, cuando hay una macro fiesta... no tenemos ese hábito todavía; que hay países que si eh, porque nos llevan la delantera, pero aquí no me parece a mí el ejemplo a seguir las generaciones jóvenes todavía aquí

- ❖ **Entrevistadora:** si...bueno Belén ya llegamos a la última pregunta, ¿crees que es necesario compartir más los hábitos de consumo sostenible a las nuevas generaciones?
- **Entrevistada:** eso sí, lo que te digo del ejemplo, esto es así y esto así porque si no las consecuencias van a ser terribles y hacerles leer lo que es la historia, hay que aprender del ejemplo de lo que pasó antes para que no vuelva a pasar literalmente, lo hacemos o participamos o nos va a ir muy mal; ya se sabe que inventamos cosas y todo eso, pero ese plástico en los mares hay que pararlo o no se sabe que va a pasar. Leí el otro día un artículo Laura que dice que ya tenemos micro plásticos en el cerebro

Transcripción E2.CC.77.M.P.P

- ❖ **Entrevistadora:** Bueno Cristina, ¿cuál es tu fecha de nacimiento?
- **Entrevistada:** 13 del 9 del 47
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu infancia residías en el pueblo o en la ciudad?
- **Entrevistada:** en el pueblo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y actualmente?
- **Entrevistada:** pues... ¿qué es esto?... será pueblo también, no sé, sí...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué entiendes por consumo sostenible?
- **Entrevistada:** bueno... poder ahorrar lo que puedas y poco más...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y por sostenibilidad?
- **Entrevistada:** no sé, el gastar poco
- ❖ **Entrevistadora:** ¿hace cuánto comenzaste a oír de estos términos?
- **Entrevistada:** hace poco
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y dónde?
- **Entrevistada:** por aquí, en la tele... sí
- ❖ **Entrevistadora:** ¿consideras que la sociedad actual respeta lo suficiente el medio ambiente?

- **Entrevistada:** no
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizabas en el pasado?, si me puedes contar alguno
- **Entrevistada:** bueno pues vivías de lo del pueblo, que, si tenías de lo de la huerta y era eso, matar un cerdo para el año, gallinas, conejos y... sí
- ❖ **Entrevistadora:** ¿has dejado de utilizarlos o sigues empleando alguno de ellos?
- **Entrevistada:** no, alguno si claro que usas, huevos, patatas, eso necesitas y verdura, fruta, todo si
- ❖ **Entrevistadora:** ¿rescatarías alguno de estos hábitos de consumo del pasado?
- **Entrevistada:** no, tanto me da lo de antes que lo de ahora
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizas ahora en la actualidad?
- **Entrevistada:** pues eso, la verdura, la fruta, más fruta que verdura eso sí
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué diferencias observas entre los hábitos sostenibles del pasado y los de la actualidad?
- **Entrevistada:** hombre era más natural lo de antes, aunque ahora están con esto ecológico, pero antes sí que era ecológico y no lo pagabas como lo pagas ahora por ecológico, eso... si está bien, bien y si está mal, mal
- ❖ **Entrevistadora:** ¿crees que dichos hábitos podrían aplicarse conjuntamente en la actualidad?
- **Entrevistada:** hombre, si lo intentan yo creo que sí, que estaría bien
- ❖ **Entrevistadora:** ¿a lo largo de los años has modificado tus hábitos de consumo en base a las nuevas culturas, los nuevos valores, la educación?
- **Entrevistada:** no, sigues con el mismo... las mismas costumbres
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué consideras que las personas mayores podéis aportar a las nuevas generaciones en relación con el consumo sostenible y la sostenibilidad?
- **Entrevistada:** siempre das consejos, pero...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿encuentras alguna dificultad para relacionarte con las generaciones jóvenes?
- **Entrevistada:** no, no
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu día a día transmites a las nuevas generaciones de tu entorno los hábitos de consumo que utilizabas y que utilizas?

- **Entrevistada:** no, no, cada cuál es independiente...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿intentas aprender sobre los hábitos de consumo de las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistada:** hombre eso sí
- ❖ **Entrevistadora:** y ya la última, ¿crees que es necesario compartir más los hábitos de consumo sostenible a las nuevas generaciones?
- **Entrevistada:** si

Transcripción E3. JS.66.H.P.P

- ❖ **Entrevistadora:** bueno Juanjo, vamos a empezar con la entrevista, ¿me podrías decir cuál es tu fecha de nacimiento?
- **Entrevistado:** 29, 6, 58
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu infancia residías en el pueblo o en la ciudad?
- **Entrevistado:** en el pueblo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y actualmente?
- **Entrevistado:** en el pueblo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué entiendes por consumo sostenible?
- **Entrevistado:** bueno, el consumo sostenible yo lo que interpreto es que es consumir cosas que sean naturales, ecológicas en el sentido de que sea reciclaje todo y que se pueda después la utilización, de segundas o terceras oportunidades para el producto
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué entiendes por sostenibilidad?
- **Entrevistado:** el mantenimiento de los productos que sean sostenibles en el sentido de esa... que sea el producto de esa calidad para que pueda durar en el tiempo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿hace cuánto comenzaste a oír hablar de ambos términos?
- **Entrevistado:** a ver... hace... yo creo que el empuje más es de hace 15 años que es cuando empezó más la prensa y los políticos a meterse por este tema
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y dónde comenzaste a oír hablar de estos términos?
- **Entrevistado:** en la prensa, más en la prensa, televisión que están todo el día y después bueno... es una cosa que se publicita y pues ya la gente empieza a hablar de ello, empezamos todos a hablar de ello

- ❖ **Entrevistadora:** ¿consideras que la sociedad actual respeta lo suficiente el medio ambiente?
- **Entrevistado:** no, no, no, en absoluto, todavía nos quedan muchos kilómetros que andar todavía, y sobre todo la parte diligente que es la que nos tiene que encauzar, lo que quiere hacer es lo que vamos a hacer nosotros, entonces ellos son los que tienen que poner más en el asador
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizabas en el pasado?, ¿me podrías describir alguno?
- **Entrevistado:** si hombre, antes...comparado con ahora... antes ibas a las tiendas, solo con... yo me acuerdo cuando éramos guajes que íbamos a las tiendas y en casa te daban una taza y te decían “oye vete a por mahonesa o vete a por mejillones o o vete a por vino”, entonces ibas con la tacina e ibas a la tienda, te echaba el producto, pagabas y se acabó, y ahí no había ningún producto más, si ibas a por alguna bebida igual, si ibas a por una cerveza llevabas el casco y si no lo tenías lo pagabas y cuando lo devolvías lo pagabas; no había bolsas, ibas con la bolsa de casa, las que había entonces de tela... e incluso cuando íbamos a Oviedo, mi madre iba a comprar zapatos o iba a comprar vestidos, lo que sea de ropa, llevaba bolsas la gente y eso te daban los zapatos envueltos o en cajas y entonces los metías en la bolsa y los traías en la bolsa
- ❖ **Entrevistadora:** ¿has dejado de utilizarlos o sigues empleando alguno de ellos en tu día a día?
- **Entrevistado:** mmm..., no, porque prácticamente todo te trae envasado y es de usar y tirar y entonces nadie te da esa facilidad para utilizar los envases, reciclaje
- ❖ **Entrevistadora:** ¿rescatarías alguno de estos hábitos de consumo sostenible del pasado?
- **Entrevistado:** pues muchísimos, lo que es el consumo diario claro, eso, sobre todo, porque es que además ahora vas a por la fruta y ya está envasada en plástico y demás, pues no, pues hay que procurar que no te lo dieran envasado, eso había que prohibirlo que no era igual y se quita mucho
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizas actualmente?
- **Entrevistado:** bueno pues lo que nos marca ahora mismo la sociedad que son los que... de consumo, cogemos, reutilizamos las bolsas, que es lo que hace tiempo que hacemos, los envases de bebida que no solemos tirar o los reutilizamos para algo si compramos envases de cristal si son reutilizables los volvemos a devolver a la tienda o lo que sea, pero sino lo más que está ofreciendo la sociedad
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué diferencias observas entre los hábitos sostenibles actuales y los de antaño?

- **Entrevistado:** mucho, mucha diferencia hombre, antes todo se conservaba y todo se reparaba, ahora es todo tirar, coger y tirar, entonces... pero eso no es problema nuestro, es problema del fabricante y del consumo y de los políticos que ponen las normas; si antes se utilizaba todo, todo, todo, hasta se reparaban las potas, los paraguas, ahora no se puede reparar nada
- ❖ **Entrevistadora:** ahora a la basura y...
- **Entrevistado:** si, a la basura y ya está, porque no se reparan
- ❖ **Entrevistadora:** no se le puede dar una segunda vida
- **Entrevistado:** nono en absoluto
- ❖ **Entrevistadora:** ¿crees que dichos hábitos podrían aplicarse conjuntamente en la actualidad?
- **Entrevistado:** si hombre claro pero la voluntad, es lo que te digo, la voluntad de todos...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿a lo largo de los años has modificado los hábitos de consumo en base a los nuevos valores, culturas, educación?
- **Entrevistado:** si hombre, pues claro, antes hacíamos una forma de vida y de consumo y ahora es otra completamente diferente, pero por completo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿me podrías decir algún ejemplo?
- **Entrevistado:** lo que decíamos antes de las potas y todo eso
- ❖ **Entrevistadora:** si
- **Entrevistado:** es que todo duraba, todo se reparaba, es que todo se reparaba, venía el paraguero y ya estaba, ya te reparaba los paraguas o sino reparabas tú las manitas, las potas se metían a reparar los culos de las potas con remaches, que no era lo obvio, pero era lo que había, entonces, no tanto como eso, pero si se puede utilizar mucho, ahora no vale para nada nada, ahora todo se tira, y esto es tal y no, no, no es así...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué consideras que las personas mayores podéis aportar a las nuevas generaciones en relación con el consumo sostenible?
- **Entrevistado:** sobre todo ahorro, y miramiento por las cosas y sobre todo que la juventud todo lo que hagamos nosotros es malo y pasado de moda, entonces claro, esa diferencia que hay...
- ❖ **Entrevistadora:** si, como un cambio de concepción
- **Entrevistado:** si, si, de concepción de las cosas

- ❖ **Entrevistadora:** sí, que tienen como los estereotipos de que las personas mayores es todo más antiguo como que no vale para nada, pero no saben que es lo les ha hecho estar ahora mismo en este mismo lugar
- **Entrevistado:** efectivamente
- ❖ **Entrevistadora:** ¿encuentras alguna dificultad para relacionarte con las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistado:** no, son ellos los que tienen dificultad conmigo, yo me dirijo a ellos, pero ellos no quieren estar conmigo, ya está es eso, es la única diferencia, pero nada una vez tienes relación con algunos chavales jóvenes y tal, no hay ningún problema
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu día a día transmites a las nuevas generaciones de tu entorno los hábitos de consumo sostenible que utilizabas y que utilizas?
- **Entrevistado:** no, porque siempre que saco esos temas ya te llaman carca, que así dónde vas... entonces para qué vas a discutir... ya están repiñando, que si todo me vale... entonces ya está, no puedes andar discutiendo mucho con eso
- ❖ **Entrevistadora:** ¿intentas aprender sobre los hábitos de consumo sostenible de las personas más jóvenes, de lo que se promueve en la actualidad?
- **Entrevistado:** vamos a ver, ellos lo que es el consumo... no, no, no acabo yo de enterarme muy bien, sobre todo en tecnologías y eso, no me entero yo muy bien de esas cosas, sobre todo los teléfonos y esas cosas, no, ahora lo demás sí, ¿entiendes?, intentas adaptarte...
- ❖ **Entrevistadora:** y ya la última pregunta, ¿crees que es necesario compartir más los hábitos de consumo sostenible a las nuevas generaciones?
- **Entrevistado:** ¿más hábitos?
- ❖ **Entrevistadora:** sí
- **Entrevistado:** sí, sí, claro que mucho más, pero ya te digo que yo hecho más culpa a los diligentes que a nosotros mismos, nosotros nos adaptamos a las normas que van a ir poniendo somos nosotros los que las vamos adquiriendo, si ellos no las marcan y pretendes hacerlas, nosotros hasta donde llegamos, pero si ellos nos dicen esto para una cosa, esto para otra... nosotros siempre vamos a ser partícipes de ello, son ellos los que tienen que marcar eso, nada más

Transcripción E4.JL.68.M.P.C

- ❖ **Entrevistadora:** ¿Me podrías decir cuál es tu fecha de nacimiento?
- **Entrevistada:** 23 de abril de 1956
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu infancia residías en el pueblo o en la ciudad?
- **Entrevistada:** aquello era pueblo, bueno tenía más de pueblo que de ciudad
- ❖ **Entrevistadora:** y actualmente, ¿dónde resides?
- **Entrevistada:** bueno, esto es ciudad
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué entiendes por consumo sostenible?
- **Entrevistada:** pues el tipo de productos que se pueden reutilizar, que no son simplemente para un momento, sino que se pueden volver a utilizar
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y por sostenibilidad?
- **Entrevistada:** pues eso, el tipo de cultura que hace aprovechar las cosas, que no sea nada inmediato, que lo pongamos dentro de un contexto
- ❖ **Entrevistadora:** ¿hace cuánto comenzaste a oír hablar de estos términos?
- **Entrevistada:** no sé me pierdo en las fechas, pero yo creo que hace unos 10 años
- ❖ **Entrevistadora:** y, sobre todo, ¿dónde empezaste a oír hablar de ellos?
- **Entrevistada:** bueno..., en la tele, sobre todo en la tele
- ❖ **Entrevistadora:** ¿consideras que la sociedad actual respeta lo suficiente el medio ambiente?
- **Entrevistada:** no, ni de lejos
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizabas en el pasado?
- **Entrevistada:** no sé, la ropa que me duraba mucho, el calzado... lo utilizábamos todo hasta el último momento y se arreglaba todo claro...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿has dejado de utilizarlos o sigues empleando alguno de ellos?
- **Entrevistada:** no, los empleo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿rescatarías alguno de los hábitos de consumo del pasado?
- **Entrevistada:** yo creo que no, sigo haciendo lo mismo que hacía más o menos, ya están dentro de mi forma de vivir...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizas actualmente?

- **Entrevistada:** pues los mismos, con la ropa, las cosas, procuro darle más vida que una a las cosas, lo que no me vale para una cosa me valdrá para otra... ese tipo de situaciones de darle una segunda vida a los productos
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué diferencias encuentras entre los hábitos sostenibles actuales y los del pasado?
- **Entrevistada:** hombre yo creo que antes era por necesidad y ahora por concienciación con el medio ambiente
- ❖ **Entrevistadora:** ¿crees que estos hábitos podrían aplicarse conjuntamente en la actualidad?
- **Entrevistada:** si si, yo creo que sí, no todo lo bueno es lo del presente y todo lo malo es del pasado, hay cosas buenas en el pasado y cosas malas en el presente
- ❖ **Entrevistadora:** a lo largo de los años ¿has modificado los hábitos de consumo en base a los nuevos valores, culturas y nuevas educaciones?
- **Entrevistada:** si, por ejemplo, en los productos en aerosol, los desodorantes los compro en barra en vez en aerosol para que no contamine tanto... son pequeñas cosas que vas aprendiendo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué consideras que las personas mayores podéis aportar a las nuevas generaciones en relación con el consumo sostenible?
- **Entrevistada:** las vivencias personales, que tuvimos y tuvieron que sacar de dónde no teníamos, reciclábamos la ropa y bueno todo, ese tipo de cosas
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué dificultades encuentras para relacionarte con las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistada:** buf yo creo que el lenguaje, se habla de otra manera... mucho más coloquial te diría, no sé
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu día a día transmites a las nuevas generaciones de tu entorno los hábitos de consumo sostenible que utilizabas y que utilizas?
- **Entrevistada:** si, dentro de las charlas y reuniones familiares pues dicen yo hago esto así o de la otra manera, les enseñas a hacerlo en tu día a día cuando te ven; en el momento en el que te juntas con otras personas pues hablas de ese tipo de cosas
- ❖ **Entrevistadora:** ¿intentas aprender sobre los hábitos de consumo sostenible de las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistada:** sí, de todo se aprende

- ❖ **Entrevistadora:** y ya llegamos a la última pregunta, ¿crees que es necesario compartir más los hábitos de consumo sostenible a las nuevas generaciones?
- **Entrevistada:** me puedes repetir la pregunta por favor
- ❖ **Entrevistadora:** sí claro, ¿crees que es necesario compartir más los hábitos de consumo sostenible a las generaciones venideras?
- **Entrevistada:** ah claro, sí sí, por supuesto

Transcripción E5.PP.72.H.P.P

- ❖ **Entrevistadora:** bueno Pedro, ¿me puedes decir tu fecha de nacimiento?
- **Entrevistado:** 1 del 1 del 53
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu infancia residías en el pueblo o en la ciudad?
- **Entrevistado:** no, en el pueblo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y actualmente?
- **Entrevistado:** actualmente en el pueblo también
- ❖ **Entrevistadora:** ¿me puedes decir qué entiendes por consumo sostenible?
- **Entrevistado:** ¿el consumo que es recuperable y que no afecta al medio ambiente no?
- ❖ **Entrevistadora:** de acuerdo, ¿y por sostenibilidad?
- **Entrevistado:** pues sostenibilidad lo mismo, que es sostenible en el tiempo y en el medio
- ❖ **Entrevistadora:** ¿hace cuánto comenzaste a oír hablar de estos términos?
- **Entrevistado:** pues hace bastante tiempo ya, igual... 10 años
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y dónde?
- **Entrevistado:** bueno, en los medios de comunicación
- ❖ **Entrevistadora:** ¿consideras que la sociedad actual respeta lo suficiente el medio ambiente?
- **Entrevistado:** sí, yo pienso que sí, que está bastante concienciada para...
- ❖ **Entrevistadora:** sí, ¿para cuidar el planeta verdad?
- **Entrevistado:** sí
- ❖ **Entrevistadora:** ¿me puedes decir qué hábitos de consumo utilizabas en el pasado?
- **Entrevistado:** en el pasado pues... sostenible...lo que es la alimentación en las aldeas, en los pueblos, que eso era completamente sostenible lógicamente
- ❖ **Entrevistadora:** ¿has dejado de utilizarlos o sigues empleándolos en tu día a día?
- **Entrevistado:** ¿de los medios de...?
- ❖ **Entrevistadora:** no, de estos hábitos que me comentabas
- **Entrevistado:** ah, bueno ahora menos claro, porque hay un consumo más industrial y no es tan sostenible lógicamente

- ❖ **Entrevistadora:** ¿rescatarías alguno de estos hábitos de consumo?
- **Entrevistado:** hombre, todos, sobre todo la alimentación
- ❖ **Entrevistadora:** ¿actualmente qué hábitos de consumo sostenible utilizas?
- **Entrevistado:** pues los normales que se utilizan en el pueblo si, la alimentación sostenible; los huevos de las gallinas, el huerto...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué diferencias observas entre los hábitos sostenibles del pasado y los del presente?
- **Entrevistado:** bueno, los de ahora son más artificiales, lo de antes era más natural todo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿crees que estos hábitos se pueden aplicar conjuntamente en la actualidad?
- **Entrevistado:** se podría... claro que se podría
- ❖ **Entrevistadora:** ¿a lo largo de los años, has modificado los hábitos de consumo en base a los valores, culturas, educación?
- **Entrevistado:** si, va cambiando todo y como va cambiando toda la sociedad pues... si
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué consideras que las personas mayores podéis aportar a las nuevas generaciones en relación con el consumo sostenible?
- **Entrevistado:** bueno pues... no sé, el tipo de educación que hay ahora que es muy artificial, muy industrial, no como antes que todo era más natural...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿encuentras alguna dificultad para relacionarte con las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistado:** no, ninguna, no
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu día a día transmites a las nuevas generaciones de tu entorno los hábitos de consumo del pasado y del presente?
- **Entrevistado:** lo intento, pero...
- ❖ **Entrevistadora:** y a la vez, ¿intentas aprender sobre los hábitos de consumo sostenible de las generaciones jóvenes?
- **Entrevistado:** si es que no queda más remedio que asumirlo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿crees que es necesario compartir más los hábitos de consumo a las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistado:** si, por supuesto
-

Transcripción E6.MP.69.M.P.P

- ❖ **Entrevistadora:** Buenas, vamos a comenzar con la entrevista si te parece, ¿me puedes decir tu fecha de nacimiento
- **Entrevistada:** 20 de mayo de 1955, tengo 69 años
- ❖ **Entrevistadora:** ¿En tu infancia residías en el pueblo o en la ciudad?
- **Entrevistada:** En el pueblo

- ❖ **Entrevistadora:** ¿y actualmente?
- **Entrevistada:** también en el pueblo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿me podrías decir qué entiendes por consumo sostenible?
- **Entrevistada:** pues por consumo sostenible entiendo que tenemos que reciclar, mentalizarnos de que cuando abrimos el grifo no dejarlo abierto tanto tiempo, cuando lavamos los dientes cerrar el grifo, ducharnos lo más rápido posible, más o menos eso.
- ❖ **Entrevistadora:** de acuerdo, ¿me podrías decir qué entiendes por sostenibilidad?
- **Entrevistada:** pues bueno, más o menos lo mismo, el poder reciclar cada cosa en su sitio para poder usar eso que consumimos ahora mismo de cara al futuro y que en lo próximo tenga utilidad
- ❖ **Entrevistadora:** vale, perfecto, ¿hace cuánto escuchaste hablar sobre estos términos?
- **Entrevistada:** pues no hace mucho la verdad
- ❖ **Entrevistadora:** ¿dónde oíste hablar de ellos?
- **Entrevistada:** pues en la televisión, sobre todo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿consideras que la sociedad actual respeta lo suficiente el medio ambiente?
- **Entrevistada:** no, para nada
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizabas en el pasado? ¿podrías describirlos?
- **Entrevistada:** en el pasado yo creo que pocos, al vivir en un pueblo por ejemplo la ropa iba de hermana en hermana; no teníamos ni contenedores ni nada y la basura iba a cualquier sitio.
- ❖ **Entrevistadora:** ¿has dejado de utilizarlos o sigues empleando alguno en tu día a día?
- **Entrevistada:** con mis nietos, pasamos la ropa del mayor al pequeño por ejemplo y ahora utilizamos el reciclaje también
- ❖ **Entrevistadora:** ¿rescatarías alguno de esos hábitos del pasado?
- **Entrevistada:** no
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizas actualmente?

- **Entrevistada:** pues reciclar el vídeo, el plástico, el cartón, la materia orgánica, controlar el agua que gastamos con el grifo al lavarnos las manos...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué diferencias observas entre los hábitos de consumo actuales y los de antaño?
- **Entrevistada:** hombre ahora son mucho mejores, antes contaminábamos más al tirar todo el cualquier sitio, era contaminación pura
- ❖ **Entrevistadora:** vale, la siguiente pregunta es si ¿crees que podrían aplicarse estos hábitos conjuntamente?
- **Entrevistada:** no, conjuntamente no
- ❖ **Entrevistadora:** Vale, ¿a lo largo de los años has modificado los hábitos de consumo en base a las nuevas culturas, valores y educación?
- **Entrevistada:** si, todo va adelantado, como ya te dije, donde yo vivía, donde vivo bueno, no había contenedores de vidrio, cartón ni nada, hoy en día se nota mucho todo el cambio y toda la evolución
- ❖ **Entrevistadora:** ¿me podrías decir en cuáles?
- **Entrevistada:** me puedes repetir la pregunta
- ❖ **Entrevistadora:** sí, claro, ¿en qué hábitos has notado que cambiaste tu forma de actuar debido a la cultura, los nuevos valores de la sociedad...?
- **Entrevistada:** pues bueno yo creo uno fue ese que te dije, y otro es el tener cuidado con las cosas, el volver a utilizarlas, el reciclar porque claro, lo que tiras a la basura ya no te sirve para nada, pero si lo tiras al contenedor que tiene que ir pues se recicla y sirve después para otros medios, para hacer otras cosas
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué consideras que las personas mayores podéis aportar a las nuevas generaciones en relación con el consumo sostenible?
- **Entrevistada:** bueno pues explicándoles, pero igual saben ellos más que nosotros, porque claro ellos ya nacieron en otro medio y entonces saben más ellos que nosotros
- ❖ **Entrevistadora:** ¿tienes dificultades para relacionarte con las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistada:** yo en principio ninguna, yo me relaciono con los jóvenes
- ❖ **Entrevistadora:** pues muy bien, claro
- **Entrevistada:** siempre se aprende de ellos

- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu día a día transmites a las nuevas generaciones de tu entorno los hábitos de consumo sostenible?
- **Entrevistada:** quiero creer que sí, les explico todo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿intentas aprender de los hábitos de consumo sostenible de las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistada:** pues claro, ya te dije que de los jóvenes siempre se aprende algo, a mí me encanta
- ❖ **Entrevistadora:** genial, pues ya estamos en la última pregunta y es ¿crees que es necesario compartir más los hábitos de consumo sostenible a las nuevas generaciones?
- **Entrevistada:** pues yo creo que hay que ir inculcándolos a los más pequeños para que vean lo que hay que hacer y tomen ejemplo

Transcripción E7.MSF.73.M.P.P

- ❖ **Entrevistadora:** Bueno María Luisa, vamos a empezar con la entrevista si te parece, la primera pregunta es ¿cuál es tu fecha de nacimiento?
- **Entrevistada:** bueno pues mira, yo nací un 17 del mes 7, del siglo pasado, y casi pasada la mitad, en 1951
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu infancia residías en el pueblo o en la ciudad?
- **Entrevistada:** pues yo me crié en el pueblo, nací aquí, no en esta casa donde estoy, en la que está al lado, de mis padres y aquí me desarrollé siempre, en la escuela, hasta que empecé a estudiar en otros sitios, entonces venía, pernoctaba en casa, todavía no me quedaba a dormir como otras compañeras que sí se quedaban, siempre fui muy enraizada, tengo que tocar suelo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y actualmente dónde resides María Luisa?
- **Entrevistada:** pues mira, aunque tengo la residencia en Avilés por la vida laboral, ahora vine al campo para acompañar a mis padres que ya fallecieron y estoy aquí, me encuentro muy bien, sé que aquí no tengo las comodidades que hay en la ciudad, pero es otra vida, me encuentro muy bien, buscas tus momentos para compartir, socializar pero lo que tiene el campo es que es muy tranquilo, estás bastante solo, pero por lo que veo, en las ciudades aunque estés rodeado de gente, tampoco estás tan acompañado, a no ser que tengas un grupo determinado de personas concretas, sino la muchedumbre no te acompaña, te acompaña más no sé... yo llegué aquí por la noche y ver los astros... porque se ven unos cuantos, este mes pasado de enero fue increíble la vida nocturna sin ser ruidosa

- ❖ **Entrevistadora:** claro, se lleva una vida mucho más calmada que en la ciudad, sin el alboroto y las prisas, es todo más tranquilo. Ahora vamos a empezar con la primera pregunta ¿qué entiendes por consumo sostenible?
- Entrevistada: bueno pues mira, ya la primera palabra lo dice “consumo y sostenible”, que se pueda sostener, entonces yo entiendo que es la manera de sobrevivir nosotros, de buscarnos la vida, pero dejando, pensando en el porvenir, no mirar nuestro inmediato, nuestra riqueza rápida, sino dar tiempo al tiempo y que no se estropee todo lo que queda para los que vienen detrás, que tienen que colaborar claro está. Pienso que es como crear, que eres partícipe de la creación que hay en ella, pero de una manera positiva, y sobre todo teniendo en cuenta su repercusión, no solamente obrar rápido sin pensar, sino meditar mucho la acción, sopesarla, poner en una balanza es muy importante en la vida de hoy, hoy y siempre
- ❖ **Entrevistadora:** totalmente de acuerdo María Luisa, hay que pensar en nuestras futuras generaciones. ¿me podrías decir qué entiendes por sostenibilidad?
- Entrevistada: bueno pues sostenibilidad ya también... es que no se agoten las cosas, que pueden cambiar, porque no es lo mismo la vida que vivimos hoy de la que vivieron nuestros padres que está ahí al lado, eso es pasado muy reciente, pero no digamos nuestros ancestros, entonces si ves en el mundo donde estamos, claro, depende mucho del lugar, en todos los sitios no es lo mismo, pero si te das cuenta no es lo mismo no porque no haya recursos sino porque están sin desarrollar, son unas personas que se eligieron como líderes que gobiernan el mundo y a la hora de la verdad son ideas que sí, gobiernan pero para unos pocos, no tienen que ver con lo sostenible, pero claro hay una cosa muy importante también que es ir creciendo pero no dejar mucho rastro, no dejar residuos como si dijéramos...
- ❖ **Entrevistadora:** pues sí, perfecto María Luisa, pues continuamos con la siguiente pregunta, ¿hace cuanto comenzaste a oír hablar de estos términos, de consumo sostenible y de sostenibilidad?
- **Entrevistada:** bueno yo los términos, aunque ahora parece que es reciente, toda la vida los oí, de nacimiento, toda la vida oí los derechos y toda la vida sentí en mi casa la educación de respetar aquel medio... ya las bolsas de plástico aquí nos decían nuestros padres “no, no, no, no a la tierra no que no se deshacen, no son destructibles” y sí que procurábamos coger un cestito, un saco de fieltro, otras cosas... ósea que yo creo que hay que vivirlo y sobre todo, para vivir una cosa, tienes que sentirla, y quizás esa cosa, esa armonía, esa convivencia con el medio en el que vives, con el medio en el que te desarrollaste, ese respeto, ese respeto a todo y sobre todo más a lo que no es mío personalmente. Precisamente al haber vivido en el campo, eso cambia mucho la perspectiva de lo que consumes, mismamente porque es un autoconsumo como si dijésemos porque antes teníamos

los productos de primavera, de verano y de invierno y había que almacenar y cuidar y había que trabajarlo, entonces todo eso hace sostenibilidad, porque es un círculo entonces va como la cadena alimentaria, el producto se construye, se consume, se destruye y vuelve a nacer, entonces lo oí desde siempre, estaba en el ambiente, estaba en la familia, y más o menos mis compañeros de clase tenían también el mismo pensamiento.

- ❖ **Entrevistadora:** muy bien María Luisa, ¿consideras que la sociedad actual respeta lo suficiente el medio ambiente?
- **Entrevistada:** bueno, la sociedad actual depende, hay personas que si están bien concienciadas y la teoría la tienen también, la teoría no vayas a creer que la tienen muchas veces, después falta la práctica y yo creo que seguimos, que tenemos que seguir predicando con el ejemplo y repitiendo las cosas, insistiendo en ello y que es necesario buscar cauces de comunicación para que llegue a buen puerto, para que las cosas tengan solución y no se tire por tierra todo, se destruya para el porvenir, tenemos que colaborar en un mundo de creación, de armonía, de respeto y de cuidar la belleza allá donde estemos
- ❖ **Entrevistadora:** genial, pues ahora si te parece vamos a pasar a la segunda dimensión, ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizabas en el pasado, podrías describirme alguno?
- **Entrevistada:** bueno pues los hábitos de pasado eran sencillos, procurar utilizar bien las cosas y sobre todo a la hora de cambiarlas por otra distinta, muchas veces se podía arreglar y después no sé, el consumo de la propia leña del campo, del fuego de la chimenea, del calor de la lumbre, todo esto que suena bucólico, pastoril, pero eso te hace tener muchos menos residuos, mucha menos ropa vieja como si dijéramos y tienes que pensar en crear y, en modificar lo bueno que hay, pero no estropearlo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿has dejado de utilizarlos o sigues empleando a día de hoy alguno?
- **Entrevistada:** sigo empleando a día de hoy todas las cosas, es más, sigo como recuperándolas, hay cantidad de detalles como a la hora de hacer un café que lo hago a la antigua usanza ósea con el paso del tiempo nos vamos poniendo... ¿es como un círculo rotativo no?, estas con las alas puestas donde vives pero al mismo tiempo sacando de lo profundo de ti, reinventándote tu misma y a la hora de reinventarse nada mejor que aquello que bien se aprendió y aquello que tanto valoraste y que tan bien te produjo y que tanto te enriqueció
- ❖ **Entrevistadora:** ¿rescatarías alguno de los hábitos de consumo sostenible que utilizabas en el pasado?
- **Entrevistada:** rescatar, desde luego, no quito ninguno

- ❖ **Entrevistadora:** ¿ya están rescatados por así decirlo verdad?
- **Entrevistada:** los sigo manteniendo, por ejemplo, ahora mismo, una cosa que estoy utilizando es recoger el agua de la lluvia, en unas cubas almaceno el agua y cuando llueve tengo... lo tenían los antiguos, los aljibes, ellos lo tenían ya, pero nosotros ahora tiramos del grifo y agua que viene clorada pues para el campo no es lo mejor, para el campo lo mejor es el agua de la lluvia y eso lo recupero.
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizas actualmente?, como ya dijiste el consumo y aprovechamiento del agua de la lluvia, ¿hay alguno más que utilices?
- **Entrevistada:** bueno pues utilizo el ciclo del abonado no utilizando abonos químicos, sino los mismos residuos orgánicos de la casa y de los animales que sigues teniendo. Todo el reciclado, por ejemplo, la ceniza de la chimenea va para el campo, las hojas secas de los árboles, ósea todo vuelve a lo suyo, lo que pasa es que muchas veces los cambias de sitio y después el plantar, si tiras un árbol o talas cañas secas que ya no valen que las utilizas para el fuego, procuro plantar allí donde quité como decía mi padre “el que saca y no pon mala cosa”
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué diferencias observas entre los hábitos de consumo sostenible actuales y los de antaño?
- **Entrevistada:** bueno, pues los de antaño eran para aquella estampa... ahora hay unos hábitos sostenibles en plena ciudad que no se imagina nadie como pueden ser, yo sí lo entiendo porque sigo manteniendo las líneas de antaño, y esto no te hace ser como de la generación actual, te hace entender mucho sobre las generaciones anteriores porque te da una dimensión que otras personas no tienen, yo lo veo por amistades que no sé encuentran problema en una tontería y eso no es nada, hay que solventarlo, no esperas a llamar al teléfono y que te solucionen el problema, lo intentas tú, ósea que es reinventarse a uno mismo, son circunstancias que no te lo hacen difícil porque ya procuras ser ahorrativa en los gastos para que no me repercuta después en consecuencia. Yo entiendo que sí, hay que convivir con el ambiente y sobre todo hay que vadearse por la vida y saber disfrutar de las distintas situaciones y, como dice una cita inglesa “when in Rome, do the romans do”, ósea cuando estás en otro sitio pues adáptate a las circunstancias y procura sopesar las tuyas, que es lo bueno de viajar, la mente abierta
- ❖ **Entrevistadora:** sí, de tener otras experiencias y puntos de vista diferentes
- **Entrevistada:** sí, otras sensaciones, y siempre copias de algo, siempre adquieres algo y siempre das algo de lo que tú tienes, hay un intercambio con la gente y con los medios y las costumbres. Entonces yo creo que cuando entiendes bien lo pequeño, lo particular, eres capaz de asimilar lo general y de adaptarte a ello y

emprender nuevos cauces, nuevos recursos que ya tenías y no lo sabías y siempre descubres algo

- ❖ **Entrevistadora:** ¿crees que dichos hábitos podrían aplicarse conjuntamente en la actualidad?
- **Entrevistada:** bueno aquí creo que sinceramente no, debería de ser porque si no hay actuación conjunta a los problemas no hay solución porque de que me sirve que España mire mucho lo verde, el dejar de producir residuos, el dejar de producir humos, el dejar de producir... otras muchas circunstancias de contaminación si perdemos el cauce económico nosotros lo ganan otros y es lo que pasó siempre en la historia, cuando había una potencia, precisamente se había generado por el detrimento de otras ósea que hay unos intereses ahí de la mente humana que va a ser difícil de erradicar, lo veo oscuro el que todos pusieramos de nuestra parte, porque en el momento en el que unos dicen yo primero a ver los demás que hacemos y otros que no dicen ni palabra y actúan ósea que globalmente es difícil y a nivel particular, en la nación española que es la que nos toca, hay otros intereses que no me gustan, son de lucro, en fin... había que modificar muchas cosas pero para solucionar algo lo veo en la educación, en la familia
- ❖ **Entrevistadora:** sin duda es la clave...
- **Entrevistada:** en el respeto, en haber vivido los valores, en haberlos aprehendido con h, el haberlos fijado en ti, no se escapan nunca, hago alusión a una cita de un escritor polaco que acabo de leer, Adam Zagajewski fue que premio Princesa de Asturias, pues una de las cosas que dice es que el árbol cuando se seca no es que la tierra fuese árida o que le faltase humedad, el árbol cuando se seca es porque no estaba muy enraizado, si está enraizado, si es profunda esa alimentación, el árbol no muere, eso me parece un símil extraordinario para la vida, aquello que tú cogiste y plasmaste en ti. Hay mucha sabiduría, pero hay veces que la estupidez humana y la gloria banal destruye todo.
- ❖ **Entrevistadora:** ¿a lo largo de los años has modificado los hábitos de consumo en base a los nuevos valores, las nuevas culturas, los modelos de educación...?
- **Entrevistada:** pues mira, la mente no cambia de un día para otro, hay una cosa que es la mentalidad humana que a ti te ponen ahora, pasó recientemente en Alemania en el país del este y del oeste, y cambiar la mentalidad de los del este va a ser difícil, no solamente la solidaridad del dinero, sino la mente, el thinking, el pensamiento, es difícil de cambiar y ese cuesta tiempo y el tiempo no se da en una sola vida, pero como es a largo plazo si que podemos tener esa fecundación como las amibas, muy cortita, que a lo mejor no gastar tanto en la inteligencia artificial, gastar más en nosotros mismos, descubrir nuestra propia realidad. Como no se actúe... lo demás son parches en zonas concretas del planeta que no tienen que ver con la totalidad. El hábito hace el carácter, hace la costumbre, la acción

más fácil y después de repite y perdura hasta la inmensidad, tenemos que perder en la inmundicia humana.

- ❖ **Entrevistadora:** ahora vamos a pasar a la última dimensión, ¿qué consideras que las personas mayores aportáis a las nuevas generaciones en relación con el consumo sostenible?
- **Entrevistada:** bueno pues, aquí me lo pones todo, porque no hay cosa mejor, cosa más armónica, de composición musical de la vida que la convivencia, la intergeneracionalidad, ósea el convivir de varias generaciones. Recuerdo yo, años A, estaba yo trabajando y había un experimento junto con una residencia de ancianos de Avilés, un encuentro intergeneracional y en este encuentro venían los mayores a darnos charlas sobre la vida, sobre cómo lo habían pasado y tengo yo aquí un cuadro, una coincidencia que nos hicieron de recuerdo y mira, lee
- ❖ **Entrevistadora:** “la memoria está en los besos”, qué bonito, precioso
- **Entrevistada:** pues esto lo hicieron ellos, fíjate, pues lo tengo aquí en el lugar más hogareño de la casa, lo que nos hacían sentir es que lo que más recuerdan son los besos, el sentimiento de acogida, los niños prestaban mucha atención... fue un encuentro muy enriquecedor. El mayor tiene que ser respetado, pero nosotros tampoco tenemos que ponernos en un trono, tenemos que estar a nivel del suelo, con ellos, porque mientras que tú sientes, escuchas, te escuchan y están inquieto por el teatro del mundo, no hay separación entre generación, porque todos estamos en una orquesta, cada uno su instrumento, es la armonía, se fusionan, se evaporan también, entonces el abismo no está entre joven y viejo, está entre vivo y muerto, eso es el abismo, el que yo veo. Yo estoy muy a gusto con la gente joven, así testimonialmente, muy a gusto, es más, me dan energía, me dan vida, vas a una actividad, una clase y son tan atentos, respetuosos y todo lo que yo busco. Yo voy a una clase de inglés con gente joven y es distinto el respeto, porque el hecho de que se interesen por ti... entiendes muchas cosas, depende de las formas, es muy enriquecedor, el balance, porque la gente mayor tiende a ser negativista y la gente joven empuja y hay que ser joven para mantenerse, la actuación conjunta...
- ❖ **Entrevistadora:** bueno pues en cuanto a la siguiente pregunta que es ¿qué dificultades encuentras para relacionarte con estas generaciones? Podríamos decir que a penas encuentras...
- **Entrevistada:** no, y si hay alguna, muchas veces no es culpa del joven, tengo que mirar también yo misma, hay detalles... que sacan leyendas de nono es que cuando hay una cola y hay gente mayor se cuelan... detalles así que nono
- ❖ **Entrevistadora:** sí, que puede que en ocasiones salgan a la luz algún que otro prejuicio

- **Entrevistada:** si, si, si, hay prejuicios, en la manera en la que el pensamiento...el pensamiento es una cosa y la manera de plasmarlo es otra, pienso que el cautivar, el inspirar al joven es fundamental y entonces hay que buscar cauces de comunicación pero para la vida, es que ahora mismo todavía tenemos fuerza vital, pero el día de mañana si no tenemos fuerza hay que recurrir a ellos, esa solidaridad que toda la vida hubo, primero fuimos nosotros y luego los que vienen, ese estar ahí y ese encanto como si dijéramos y un poco de magia, se necesita magia en la vida
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu día a día, transmites a las nuevas generaciones de tu entorno los hábitos de consumo sostenible que utilizabas y utilizas?
- **Entrevistada:** si, siempre, y les encanta cuando les digo yo tengo esto en casa o esto otro y se sorprenden, muchas veces dicen que cariñoso, como te acuna, como te vale, eso pasa en la vida con todo, cuando quieres sobrevivir a una situación difícil buscas un poco de poesía, el otro día hablaba yo de la aridez del mar Mediterráneo y alguien me decía que nos acuna porque el mar es infinito pero la playa es finita, delimitada, ósea que en la vida hay que tener esa inspiración para saber encontrarla, vivirla y que después estés tu contento contigo mismo, que no vayas llevando prejuicios a los otros, dar lo mejor que tienes para cada situación, involúcrate
- ❖ **Entrevistadora:** ¿intentas aprender sobre los hábitos de consumo sostenible de las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistada:** totalmente, intento y muchas veces justifico algo porque, sobre todo, en el campo de los móviles, ahí sí que... que te parece que no dejan residuos, pero los datos están un organismo y ese organismo necesita incluso agua, necesita utensilios... porque el agua es otro problema que no tocamos eh, es una escasez tremenda, pues vienen otros residuos como las pilas usadas... es que la salud ambiental empieza en uno mismo, y después viene otro tipo de contaminación a la que hay que ir adaptándose y genera muchos residuos, que no se ven pero dañan. Otra de las cosas es que sí, está muy bien todo lo que es ambiente pero tampoco dejar el progreso humano, a qué precio vamos a pagar todo eso si no tenemos recursos, si no producimos, esa parte económica, la parte social y la parte ambiental.
- ❖ **Entrevistadora:** bueno y ya para acabar María Luisa, ¿crees que es necesario compartir más los hábitos de consumo a estas nuevas generaciones?
- **Entrevistada:** si claro, es muy importante y la información, dosificándola en el momento oportuno y buscando cauces como los anuncios que te bombardean con consumo, consumo, crear alguno más con films documentales... enseñar al niño a ver, a concienciarse y sobre todo darse cuenta... con esas prisas de hoy en día que van aquí, allá... no tienen tiempo para pararse y mirar

Transcripción E8.MM.64.M.P.C

- ❖ **Entrevistadora:** vamos a empezar con la entrevista Mari, ¿cuál es tu fecha de nacimiento?
- **Entrevistada:** 9 de abril de 1960
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu infancia residías en el pueblo o en la ciudad?
- **Entrevistada:** en el pueblo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y actualmente?
- **Entrevistada:** cerca de la ciudad
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué entiendes por consumo sostenible?
- **Entrevistada:** pues es todo aquello que no daña al medio ambiente
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y por sostenibilidad?
- **Entrevistada:** pues un poco lo mismo, que no se dañe el medio ambiente
- ❖ **Entrevistadora:** ¿hace cuánto comenzaste a oír hablar de estos términos?
- **Entrevistada:** hace poco para acá, diez años o así sería
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y dónde?
- **Entrevistada:** pues por las redes sociales, la televisión, la prensa, los ayuntamientos que ya empezaron a hacer cosas para reciclar...
- ❖ **Entrevistadora:** perfecto, ¿consideras que la sociedad actual respeta lo suficiente el medioambiente?
- **Entrevistada:** más que antes sí, pero bueno gracias a los medios de comunicación y todo esto, ayudan mucho
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizabas en el pasado, me podrías describir alguno?
- **Entrevistada:** bueno pues en el pasado eran los productos reutilizables, las botellas de vidrio, las bolsas de tela y que antes las cosas se vendían a granel y entonces ibas con la bolsa y ya venías con ello para casa, después... esto fue cambiando y aparecieron los plásticos y los envases y todo eso...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿has dejado de utilizarlos o sigues empleando alguno de ellos en tu día a día?

- **Entrevistada:** lo de las bolsas de plástico fuera y luego uso mucho los productos reutilizables
- ❖ **Entrevistadora:** ¿rescatarías alguno de los hábitos de consumo sostenible del pasado?
- **Entrevistada:** bueno si, lo de la reparación de artículos, que antes todo se reparaba y se aprovechaba
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizas actualmente?
- **Entrevistada:** actualmente utilizo el no utilizar plástico alguno y luego los productos procesados, esos fuera
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué diferencias observas entre los hábitos sostenibles actuales y los de antaño?
- **Entrevistada:** bueno pues que hoy hay más conciencia
- ❖ **Entrevistadora:** ¿crees que dichos hábitos podrían aplicarse conjuntamente en la actualidad?
- **Entrevistada:** hombre pues sí, sobre todo lo de reutilizar y reciclar
- ❖ **Entrevistadora:** ¿a lo largo de los años has modificado tus hábitos de consumo en base a los nuevos valores, las culturas, la educación...?
- **Entrevistada:** si claro, fue pasando el tiempo y vas modificando los hábitos de consumo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿me podrías decir algún ejemplo?
- **Entrevistada:** bueno pues los productos, que ahora compramos productos más sostenibles en el comercio local
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué consideras que las personas mayores podéis aportar a las nuevas generaciones?
- **Entrevistada:** ¿aportar?
- ❖ **Entrevistadora:** si, ¿que nos podéis enseñar a las nuevas generaciones?
- **Entrevistada:** pues lo que te dije antes yo creo, sobre todo el reparar las cosas, porque hay montones de basura que ahora no se reparan
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué dificultades encuentras para relacionarte con las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistada:** hombre pues las tecnologías modernas que van muy rápido y no te da tiempo a asimilarlo

- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu día a día transmites a las nuevas generaciones de tu entorno los hábitos que utilizabas y utilizas?
- **Entrevistada:** si, si
- ❖ **Entrevistadora:** ¿intentas aprender sobre los hábitos de consumo sostenible de las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistada:** si porque hay que cuidar el medio ambiente
- ❖ **Entrevistadora:** y ya la última, ¿crees que es necesario compartir más los hábitos de consumo sostenible a las nuevas generaciones?
- **Entrevistada:** si, si claro

Transcripción E9.RSM.66.H.C.C

- ❖ **Entrevistadora:** vamos a empezar con la entrevista si te parece Rogelio
- **Entrevistado:** por supuesto Laura, cuando quieras
- ❖ **Entrevistadora:** ¿cuál es tu fecha de nacimiento?
- **Entrevistado:** 24 de marzo de 1952
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu infancia residías en el pueblo o en la ciudad?
- **Entrevistado:** en la ciudad
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y actualmente?
- **Entrevistado:** en la ciudad también
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué entiendes por consumo sostenible?
- **Entrevistado:** pues todo aquel consumo que se puede reutilizar y aprovechar para otras cosas
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y por sostenibilidad?
- **Entrevistado:** ¿sostenibilidad?... pues...mantener las energías... no sé exactamente que es, no tengo una definición para ello
- ❖ **Entrevistadora:** de acuerdo, no te preocupes, vamos con la siguiente pregunta, ¿hace cuánto comenzaste a oír hablar de estos términos?
- **Entrevistado:** pues hace 4 o 5 años la verdad
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y dónde empezaste a oírlos?
- **Entrevistado:** pues en la televisión... si si

- ❖ **Entrevistadora:** ¿consideras que la sociedad actual respeta lo suficiente el medio ambiente?
- **Entrevistado:** yo creo que bastante
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizabas en el pasado, si me puedes describir alguno?
- **Entrevistado:** pues el tema de los juguetes, los pasábamos de unos a otros, la ropa igual...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿has dejado de utilizarlos o los sigues utilizando en tu día a día?
- **Entrevistado:** no, los seguimos utilizando porque la ropa que nos sirve a nosotros procuramos pasarla a las personas que la necesitan y que puedan hacer uso de ellas
- ❖ **Entrevistadora:** ¿rescatarías alguno de los hábitos del pasado? Aunque bueno viendo lo que me has dicho ya los rescatas
- **Entrevistado:** pues sí
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizas actualmente?
- **Entrevistado:** pues... no sé, si se considera el término del reciclaje de las cápsulas de café, de los envases de plástico, de las pilas, el aceite también la reciclamos en esos contenedores...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué diferencias observas entre los hábitos sostenibles del pasado y los actuales?
- **Entrevistado:** hombre los del pasado... los actuales tenemos más posibilidades de hacerlo porque existen métodos de recogida para que puedas hacer por ejemplo esos reciclajes, en el pasado lo que hablamos del pasar la ropa de unos a otros...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿crees que estos hábitos podrían aplicarse conjuntamente en la actualidad?
- **Entrevistado:** sí claro que sí
- ❖ **Entrevistadora:** ¿a lo largo de los años has modificado tus hábitos de consumo en base a las culturas, educación, valores...?
- **Entrevistado:** lo intento sí, sí, en la medida de lo posible
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en cuáles de me puedes decir algún ejemplo?
- **Entrevistado:** pues en el tema de los reciclajes, yo antes por ejemplo no reciclaba nada, ahora se recicla todo, nosotros en casa reciclamos los plásticos, el calzado, la ropa... pues casi todo, todo lo que puedas.

- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué consideras que las personas mayores podéis aportar a las nuevas generaciones en relación con el consumo sostenible?
- **Entrevistado:** hombre pues...eso lo que comentábamos antes sobre el tema... ellos van a hacer lo que vean en ti, van a intentar reflejarse en lo que tú haces
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué dificultades encuentras para relacionarte con las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistado:** ninguna, ninguna
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu día a día transmites a las generaciones de tu entorno los hábitos de consumo que utilizas y que utilizabas en el pasado?
- **Entrevistado:** pues sí, claro
- ❖ **Entrevistadora:** ¿intentas aprender sobre los hábitos de consumo sostenible de las nuevas generaciones?
- **Entrevistado:** si
- ❖ **Entrevistadora:** y llegamos ya a la última, ¿crees que es necesario compartir más los hábitos de consumo sostenible a las nuevas generaciones?
- **Entrevistado:** sí

Transcripción E10.JB.75.H.C.P

- ❖ **Entrevistadora:** Bueno Juanjo pues vamos a empezar, ¿me puedes decir tu fecha de nacimiento?
- **Entrevistado:** 10 del 2 del 49
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu infancia residías en el pueblo o en la ciudad?
- **Entrevistado:** en la ciudad
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y actualmente?
- **Entrevistado:** en el pueblo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué entiendes por consumo sostenible?
- **Entrevistado:** Mmm... pues algo que no agote las fuentes que originan ese consumo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y por sostenibilidad?
- **Entrevistado:** todo aquello que permita seguir utilizando las cosas sin agotarlas
- ❖ **Entrevistadora:** ¿hace cuánto comenzaste a oír hablar de ambos términos?

- **Entrevistado:** pues hace mucho tiempo, date cuenta de que yo estudié sobre ello, estudié biología en la Universidad de Oviedo y fui parte de la 1ª promoción de biología, así que hace tiempo ya, en la profesión se podría decir
- ❖ **Entrevistadora:** ¿crees que la sociedad actual respeta lo suficiente el medio ambiente?
- **Entrevistado:** no, para nada
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo sostenible utilizabas en el pasado, me podrías describir alguno?
- **Entrevistado:** yo creo que fue siempre la utilización de los recursos cercanos, ese era fundamental, y después el reciclaje del papel antes de que fuese casi obligatorio, siempre lo utilizamos
- ❖ **Entrevistadora:** ¿has dejado de utilizarlos o sigues a días de hoy utilizándolos?
- **Entrevistado:** sigo utilizándolos y añado alguno más por supuesto
- ❖ **Entrevistadora:** ¿rescatarías alguno de los hábitos de consumo sostenible del pasado?
- **Entrevistado:** bueno, yo como los seguí utilizando...
- ❖ **Entrevistadora:** sí, claro, no hubo que rescatar nada por así decirlo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué hábitos de consumo utilizas actualmente?
- **Entrevistado:** pues todo lo que sea posible con un reciclaje, siempre, todo lo que me lleve a que pueda ser utilizado aquello que no utilice en otras sucesiones, reciclo el papel, cartón, la comida que nos sobra se la damos a los gatos que tenemos...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué diferencias observas entre los hábitos de consumo sostenible actuales y los de antaño?
- **Entrevistado:** hombre ahora son hábitos sostenibles con mayores criterios científicos y antes eran sin tener criterios científicos, pero si eran razonables porque vivías en ese medio ambiente y sabías que tenías que utilizarlo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿crees que estos hábitos de consumo sostenible podrían convivir en la sociedad actual conjuntamente?
- **Entrevistado:** yo creo que sí, la tecnología bien aplicada sería lo más favorable para ello
- ❖ **Entrevistadora:** ¿a lo largo de los años has modificado los hábitos de consumo en base a culturas, valores, educación?

- **Entrevistado:** difícilmente, mejorar sí, pero cambiar radicalmente muy difícil
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué consideras que las personas mayores podéis aportar a las nuevas generaciones en relación con el consumo sostenible?
- **Entrevistado:** pues la experiencia de vivir en entornos que se mantuvieran para dejarles a nuestros descendientes y yo creo que es una cosa que se está perdiendo mucho hoy en día, creen que lo inventan todo y no, hay que conocer el pasado para mantener lo que tenemos. Es como si lo que tuviesen les hubiera caído del cielo, no que hubiese el trabajo de los anteriores, no son capaces... hombre supongo que eso con el tiempo irá cayendo, pero es cierto, como hoy en día lo tienes todo por la tecnología tan fácil y sin esfuerzo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué dificultades encuentras para relacionarte con las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistado:** yo ninguna, como siempre estuve en un ambiente digamos joven, siempre tuve una mentalidad participativa y comunicativa que me llevó a eso, a entenderme bien
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu día a día transmites a las nuevas generaciones de tu entorno los hábitos de consumo sostenible que utilizabas y que utilizas?
- **Entrevistado:** mucho, yo creo que cada día más, cada día más ejemplos de lo que se hacía sin necesidad de que nadie te lo dijese sino porque tú veías que aquello llegaba a ser sostenible lo que estabas haciendo
- ❖ **Entrevistadora:** intentas aprender sobre los hábitos de consumo sostenible de las nuevas generaciones
- **Entrevistado:** también, también tienen cosas los jóvenes que nosotros no utilizábamos porque no estábamos en esos ambientes pero que sí lo tienen favorable, una cosa que me hace mucha gracia de mis nietos, por ejemplo, si a lo mejor me pongo a afeitarme y dejo el grifo corriendo, me lo paran, cosa que me doy cuenta yo, ósea que es algo positivo, parece que no se enteran, pero... es un ejemplo muy significativo
- ❖ **Entrevistadora:** pues sí, parece que no se dan cuenta, pero lo observan todo y aprenden de todo claro
- ❖ **Entrevistadora:** y ya la última pregunta Juanjo, ¿crees que es necesario compartir más los hábitos de consumo sostenible a las nuevas generaciones?
- **Entrevistado:** yo creo que son favorables porque siempre pueden ser mejorables, aplicando todo lo que se va conociendo, todo lo que se sabe y todos los medios que tenemos... lógicamente es... tiene que haber una comunicación, lo que no puede ser es lo que decíamos antes de creer que tú vas a crear el mundo y vas a

hacer cosas nuevas, desde los griegos y los romanos pocos inventos hay más, únicamente la tecnología de lo que conocemos pero lo demás... y espera a que despierten los países asiáticos, que no conocemos nada de su pasado, cuando empecemos quedaremos asustados...

Transcripción E11.MSS.73.M.P.P

- ❖ **Entrevistadora:** Vale Marisa, ¿me puedes decir tu fecha de nacimiento?
- **Entrevistada:** 24 del 8 del 51
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu infancia residías en el pueblo o en la ciudad?
- **Entrevistada:** no, no, en el pueblo siempre
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y actualmente?
- **Entrevistada:** actualmente estoy en el pueblo
- ❖ **Entrevistadora:** ¿me podrías decir lo que entiendes por consumo sostenible?, lo que surja, lo que entiendas...sino no pasa nada
- **Entrevistada:** no entiendo nada
- ❖ **Entrevistadora:** ¿y sostenibilidad?
- **Entrevistada:** tampoco, es que... no...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿oíste alguna vez hablar de esto?
- **Entrevistada:** si, en la tele
- ❖ **Entrevistadora:** vale, oír hablar si, en la tele. ¿crees que la sociedad actual respeta la suficiente el medio ambiente?
- **Entrevistada:** no
- ❖ **Entrevistadora:** ¿me podrías decir algún hábito de consumo sostenible que utilizabas en el pasado?
- **Entrevistada:** pues... a ver... en el pasado no había neveras, se conservaba la verdura en una fresquera en el hórreo, en la panera... y hacíamos los quesos y se conservaban sin falta de tanta química como meten ahora, al natural y comías todo muy natural
- ❖ **Entrevistadora:** ¿más fresco que hoy en día verdad?
- **Entrevistada:** si, porque hoy compras un repollo y te dura... nada y antes comprabas un repollo y te duraba porque estaba sin... el abono era todo natural, no había químicos, no se sulfataba nada la huerta, ni las patatas, ni el tomate ni nada y ahora es todo a base de sulfatos...

- ❖ **Entrevistadora:** sí, de químicos...
- **Entrevistada:** y el medio ambiente también está muy contaminado
- ❖ **Entrevistadora:** claro, lo sufre. ¿Has dejado de utilizar estos hábitos que me dices o sigues empleándolos?
- **Entrevistada:** no, sigo empleándolos, pero ya menos porque ya... la nevera...y yo los yogures antes los hacía yo con la leche y con todo y el pan también se amasaba y era todo casero, pero ahora ya no
- ❖ **Entrevistadora:** ¿rescatarías alguno de los hábitos de consumo para traerlo a la actualidad?
- **Entrevistada:** hombre...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿sí verdad?
- **Entrevistada:** cuanto más sano era...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿actualmente qué hábitos de consumo sostenible usas?
- **Entrevistada:** pues lo de la huerta, por ejemplo, los tomates, la verdura... los pimientos, todo eso... el agua también la traemos de una fuente natural...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿no la compráis embotellada?
- **Entrevistada:** no, la traemos de una fuente natural y los huevos de las gallinas que están alimentadas con pan, maíz, verdura...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué diferencias observas entre los hábitos sostenibles del pasado y los de la actualidad?
- **Entrevistada:** puf..., los del pasado, era muy sacrificada la vida de antes, pero lo de ahora es que se pasa muchísimo, hay demasiada tecnología, demasiada publicidad, demasiado meterte por los ojos la venta de productos...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿crees que estos hábitos, los del pasado y los de la actualidad, se podrían aplicar conjuntamente?
- **Entrevistada:** lo veo un poco difícil porque lo que se está criando ahora no saben de lo de antes
- ❖ **Entrevistadora:** ¿a lo largo de los años has modificado estos hábitos por los nuevos valores, la cultura, lo que va saliendo en relación con esto...?
- **Entrevistada:** hombre algo sí pero tampoco... es que lo tienes que... a la fuerza porque si no...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿te quedas atrás verdad?

- **Entrevistada:** sí
- ❖ **Entrevistadora:** ¿qué consideras que las personas mayores podéis aportar a las nuevas generaciones en relación con este consumo sostenible y los hábitos del pasado?
- **Entrevistada:** hombre, mucha más... mejor calidad de vida con lo de antes que con lo de ahora, con tanta contaminación que tenemos con tanto... yo pienso que mejor lo de antes que no lo de ahora, lo que pasa es que hay que adaptarse a lo que hay
- ❖ **Entrevistadora:** ¿tienes alguna dificultad para relacionarte con las generaciones más jóvenes?
- **Entrevistada:** no, bueno..., no
- ❖ **Entrevistadora:** ¿en tu día a día transmites a las nuevas generaciones de tu entorno (los hijos, los nietos...) los hábitos de consumo que utilizas y que utilizabas?
- **Entrevistada:** sí, pero no me escuchan
- ❖ **Entrevistadora:** ¿no te hacen caso?
- **Entrevistada:** en la comida sí, que mejor lo que hago yo que todo lo que..., pero luego ellos en la realidad no lo sé...
- ❖ **Entrevistadora:** ¿no lo aplican igual no?
- **Entrevistada:** no
- ❖ **Entrevistadora:** ¿intentas aprender tú también de los hábitos de consumo de las generaciones jóvenes?
- **Entrevistada:** hombre...en algo sí, pero...poco
- ❖ **Entrevistadora:** y ya, la última, ¿crees que es necesario compartir más esos hábitos de consumo a las nuevas generaciones?
- **Entrevistada:** yo creo que sí, yo diría que sí que tendrían que aprender un poco de la generación de antes

ANEXO III. ENLACES ENTREVISTAS GRABADAS**E2. CC.77.M.P.P**

<https://drive.google.com/file/d/1IBTTJILoa1oBLmBBK2Hd5KtkcQLp2c8Q/view?usp=sharing>

E3.JS.66.H.P.P

<https://youtu.be/41HG2ZqIGOE>

E11.MSS.73.M.P.P

<https://youtu.be/d9Hi1-hJ9XE>