



CIRCULYTICS®



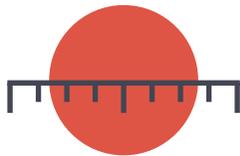
ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION

Circulytics 2.0

BENEFICIOS PRINCIPALES DE CIRCULTYRICS



Potencia el desarrollo de su estrategia empresarial, permitiendo que se aprovechen al máximo las oportunidades de generar ingresos, eliminar los residuos desde el diseño, mantener los materiales y productos en uso y generar beneficios ambientales



La herramienta proporciona un seguimiento amplio del progreso de la empresa en relación a las medidas esenciales



Ofrecer una claridad sin precedentes sobre el rendimiento de la economía circular,

Circulytics es la **herramienta más amplia del mundo** disponible para medir el rendimiento de la economía circular de las empresas, capaz de ofrecer información para la toma de decisiones y guiar las estrategias de economía circular.

Los negocios se encuentran en el centro de la transición de una economía lineal hacia una economía circular. Las empresas de todo el mundo están reconociendo las oportunidades económicas que presenta la economía circular y las soluciones críticas que ofrece ante desafíos mundiales. Al obtener acceso a los datos apropiados a través de Circulytics, las empresas están en la mejor posición posible para tomar las decisiones estratégicas correctas de forma más rápida.

Circulytics es una herramienta que ayuda a las empresas a comprender el verdadero rendimiento de la economía circular con información y comentarios de la Fundación Ellen MacArthur.

ofreciendo nuevas oportunidades para generar valor para la marca con los principales stakeholders

Los tres principios de una economía circular son: eliminar los residuos y la contaminación desde el diseño, mantener los productos y materiales en uso y regenerar sistemas naturales.

Algunas de las compañías circulares más exitosas son aquellas que adoptan un conjunto diverso de características que ayudan en la transición, como incorporar principios de la economía circular en el centro de la estrategia corporativa y comprometerse con la innovación circular.

Identificar cómo convertirse en un negocio totalmente circular requiere una comprensión profunda sobre el rendimiento actual de economía circular de la empresa, en áreas tales como los flujos de materiales y servicios.

Sin la capacidad de cuantificar de forma precisa el rendimiento de economía circular de un negocio, las empresas tienen dificultades para medir el éxito de sus iniciativas de economía circular, identificar las áreas que necesitan mejoras urgentes y saber cómo medir el progreso año tras año.

Los datos que revelan el alcance del rendimiento de economía circular de una empresa pueden usarse como una fuerza motivadora para impulsar una adopción más rápida y completa de los principios de la economía circular.



The background features a large, solid red circle on the right side. To its left, there is a textured, blue and white pattern that resembles a close-up of a fabric or a biological structure, partially overlapping the red circle.

Circulytics® mide el rendimiento de economía circular de todas las operaciones de una empresa, utilizando un amplio conjunto de indicadores. Esta medición se realiza principalmente de dos maneras: mediante Facilitadores y Resultados.

1

CATEGORÍA 1: FACILITADORES

Los aspectos críticos que permiten la transformación de toda la empresa

ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

¿Ha colocado la economía circular en el centro de su estrategia?

PERSONAS Y COMPETENCIAS

¿Ha empleado las competencias y personas necesarias para hacer la transición hacia un modelo de negocios circular?

OPERACIONES

¿Ha invertido lo suficiente en sus sistemas, procesos y activos, para apoyar el cambio?

INNOVACIÓN

¿Está innovando para obtener nuevos productos, sistemas o servicios alineados con la economía circular?

COMPROMISO EXTERNO

¿Está promoviendo sus iniciativas circulares e influyendo en las personas de su esfera comercial, como los clientes o la cadena de suministro?

Las empresas que realicen este proceso recibirán un informe con una puntuación de rendimiento de economía circular, junto con ideas y comentarios personalizados de la Fundación Ellen MacArthur.*

2

CATEGORÍA 2: RESULTADOS

Medición de cuán circular es la empresa hoy en día

PRODUCTOS Y MATERIALES

¿Los materiales que compra y los productos que diseña apoyan la economía circular?

SERVICIOS

¿Los servicios que ofrece apoyan la economía circular?

ACTIVOS DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

¿Está adquiriendo y desmantelando sus activos de planta, propiedad y equipo de manera que apoye la economía circular?

AGUA

Si opera en una industria de uso intensivo de agua, ¿utiliza el agua de manera circular?

ENERGÍA

¿Compra energía renovable y (si es un proveedor de energía) produce energía renovable para apoyar la economía circular?

FINANZAS

Si es una institución financiera, ¿está financiando, intencionalmente, proyectos que apoyan la economía circular?

*Dependiendo de la demanda, podemos limitar los comentarios de los analistas a empresas que forman parte de la red de la Fundación Ellen MacArthur y empresas con ingresos superiores a mil millones de dólares.

¿Por qué deberían usarlo las empresas?

Demuestra fortalezas y áreas de mejora

Mide la circularidad de toda la empresa, no solo de sus productos y flujos de materiales

Utiliza el conjunto más amplio de indicadores disponibles actualmente para medir la circularidad

Incluye comentarios de analistas de la Fundación Ellen MacArthur, líder mundial en el pensamiento sobre la economía circular

Proporciona transparencia a los inversores y clientes, sobre la adopción de la economía circular de la empresa, siempre y cuando ésta elija publicarla

Apoya la toma de decisiones y el desarrollo estratégico para la adopción de la economía circular

Presenta la oportunidad de convertirse en un estudio de caso inspirador, promovido por la Fundación Ellen MacArthur



¿CÓMO SE CALCULA LA PUNTUACIÓN?

Las empresas se evalúan utilizando una suma de puntuaciones de indicadores ponderados, que resultan en una calificación general de A+ a E. La tarjeta de puntuación proporcionará información personalizada de cada tema.

¿QUIÉN ESTÁ DETRÁS DE LA INICIATIVA?

Circulytics ha sido desarrollado por el equipo interno de datos y métricas de la Fundación Ellen MacArthur. La Fundación es una organización benéfica registrada en el Reino Unido, cuya misión es acelerar la transición hacia una economía circular.

Circulytics desempeña un papel fundamental para impulsar la adopción de prácticas de economía circular por parte de las empresas a nivel mundial, al potenciar la toma de decisiones estratégicas, proporcionar una forma para rastrear el progreso y generar oportunidades para comunicar los éxitos. Para garantizar la utilidad y relevancia de la herramienta, la Fundación consultó a varias empresas e instituciones académicas, que proporcionaron comentarios a lo largo del proceso.



¿POR QUÉ LA FUNDACIÓN ELLEN MACARTHUR HA LANZADO ESTA HERRAMIENTA?

La Fundación Ellen MacArthur es una organización benéfica independiente. Como tal, nuestro trabajo se guía meramente por nuestra ambición de crear un mundo en el que todos prosperemos.

Nuestra misión es acelerar la transición hacia una economía circular y entendemos que la medición es una herramienta crucial para ayudar a apoyar los cambios estratégicos.

La Fundación es conocida por su análisis riguroso, que continúa generando un conocimiento profundo sobre las oportunidades de la economía circular. Hemos aprovechado la evidencia generada sobre el tema de la economía circular durante la última década a partir del trabajo de la Fundación, e incorporamos información de nuestros últimos proyectos para garantizar que Circulytics esté a la vanguardia de la investigación. La Fundación ha estado trabajando en la medición de la economía circular para las empresas desde 2013, especialmente después del lanzamiento del Indicador de Circularidad de Material en 2015, en colaboración con Granta Design.

www.circulytics.org



**CIRCULYTICS® es
la herramienta más amplia
del mundo para medir la
circularidad de las empresas**

